

Le « chantier vitrine ETDE »



Axe 4 : Développer les compétences de nos collaborateurs et favoriser l'égalité des chances

- > Action 4.1 : Développer des plans d'actions sur l'attractivité de chaque entité

 **Entité :** ETDE

 **Unités Opérationnelles :** Toutes

Présentation de l'action

- > **Objectif :** Transformer nos chantiers urbains en opportunité de communication.

- > **Descriptif :**



Pour ETDE, chaque chantier est un point de contact privilégié, à la fois avec les clients (élus, services techniques...) mais aussi et surtout avec les riverains et les personnes intéressées pour rejoindre l'entreprise.

A travers sa démarche Chantiers Vitrines, ETDE cherche à valoriser son action au cœur des villes et les bénéfices apportés par les travaux qu'elle réalise. Elle valorise donc dans le même temps les investissements réalisés par les collectivités en matière de travaux publics.

Cette démarche se déploie en deux étapes :

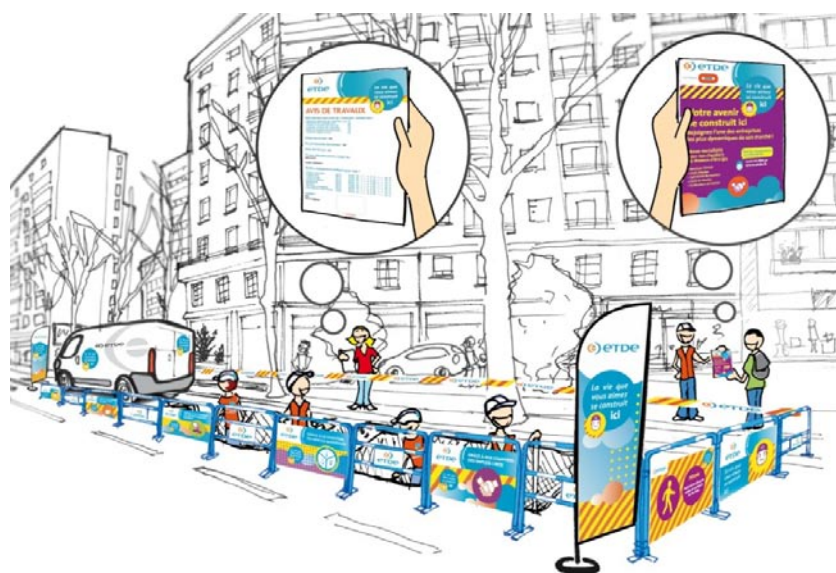
- une première étape orientée sur la remise à plat des fondamentaux du « chantier propre » : port des équipements de sécurité (EPI...), propreté des fourgons et du matériel, balisage (barrières au bon logo et en bon état...), signalétique respectée...
 - Pour cette première étape, une campagne de sensibilisation est mise en œuvre par la hiérarchie de proximité (conducteurs de travaux, chefs de chantier...) auprès de tous les compagnons afin de les sensibiliser à l'importance des chantiers propres ; de nouvelles règles ont également été édictées (obligation de lavage du matériel roulant tous les 15 jours, suppression des barrières « rouillées » ou abimées...).
- la seconde étape ne se met en œuvre qu'une fois la première étape réalisée. Elle permet de transformer nos chantiers en vitrine de l'entreprise par un volet communication très important comprenant les éléments suivants :
 - o communiquer sur les bénéfices apportés par les travaux (modernisation des réseaux d'énergies, embellir la ville avec l'éclairage public, améliorer la

sécurité, apporter le haut débit aux habitants...) à l'aide d'un jeu de baches qui viennent recouvrir les barrières de chantier (voir l'ensemble des banderoles plus bas),

- o valoriser fortement les équipes ETDE en les dotant d'équipements individuels personnalisés (casques avec badges nominatifs, gilets fluo orange...)
- o transformer les compagnons et chefs d'équipe en ambassadeurs de l'entreprise : information aux riverains en amont des travaux (dépliants, avis de travaux à personnaliser, affiches d'information...), dépliants de recrutement...

Pour cette démarche, une nouvelle signature chantier a été créée : « La vie que vous aimez se construit ici ».

Pour que la démarche soit aussi bénéfique aux clients, ETDE leur propose d'être associés aux outils de communication en apposant leur logo près des 'messages bénéfiques' ou sur les dépliants d'information riverains.



Partenaire: /

Date de lancement : Non communiquée

Indicateur(s) : Non communiqué(s)