



La Pro Académie



Axe 4 : Développer les compétences de nos collaborateurs et favoriser l'égalité des chances

- > Action 4.2 : Établir des parcours de formation personnalisés

 **Entité** : Bouygues Entreprises France-Europe

 **Unités Opérationnelles** : Toutes

Présentation de l'action

- > **Objectif** : Organiser des formations pour renforcer le professionnalisme des collaborateurs de Bouygues Entreprises France-Europe.

- > **Descriptif** :



Articulée autour des Campus et du Parcours Pro et riche de ses 152 formateurs internes, la Pro Académie propose à présent 27 modules différents.

Les Campus Commerce, Maîtrise et Travaux s'adressent à des populations très ciblées les commerçants, chefs de chantier et conducteurs de travaux. Ils répondent à une logique d'intégration en apportant aux collaborateurs formés les réflexes indispensables à la maîtrise de leur métier.

Le Parcours Pro, créé spécialement dans le cadre de la Pro Académie, est destiné quant à lui à tous les cadres travaux, technique, commerce et maîtrise. Il s'inscrit dans une logique de renforcement et de développement des connaissances dans les domaines de la technique, de la sécurité, du juridique et du commerce. Près de 1 700 stagiaires ont été formés pour 2007.

Ce large choix de formation est destiné à renforcer le professionnalisme des collaborateurs de Bouygues Entreprises France-Europe. Les formations sont assurées, pour la majorité d'entre elles, par un réseau de formateurs internes.

o **Partenaire(s) éventuel(s)** : Non communiqué(s)

o **Date de lancement** : Avril 2007

o **Indicateurs** : Plus de 2 000 stagiaires ont été formés en un an
Taux de satisfaction des stagiaires aux différentes sessions : 83 %