

# Dossier de Presse Bouygues Construction au Canada

Juillet 2014

PATTISON OUTPATIENT CARE AND SURGERY CENTRE

**BOUYGUES**  
CONSTRUCTION

Shaping a Better Life

## Une stratégie internationale plurielle

Comptant des références marquantes sur les cinq continents, le Groupe intervient dans 80 pays à travers des implantations pérennes grâce à ses filiales très bien implantées sur leurs territoires ou de manière ponctuelle lors de grands projets à forte expertise technique, avec l'implication de ses directions ingénierie centrales. Il est particulièrement actif en Europe occidentale et orientale, en Asie, en Afrique, dans les Caraïbes et en Amérique du nord. En 2013, Bouygues Construction a réalisé 46 % de son chiffre d'affaires à l'international.

### Trois schémas de développement

La stratégie internationale de Bouygues Construction s'exprime par trois voies :

- poursuivre l'expansion dans les pays d'implantation historique. Exemples : Asie du sud-est, Royaume-Uni, Suisse ;
- confirmer l'ancrage dans les territoires plus récemment investis. Exemples : Canada, Etats-Unis ;
- cibler des pays à fort potentiel de croissance. Exemples : Myanmar, Ghana, Inde.

### D'une stratégie opportuniste à une volonté d'implantation

En 1972, le groupe Bouygues se lance dans l'aventure internationale de manière prudente : les risques sont nombreux et les pertes potentielles importantes. Direction l'Iran, puis l'Arabie saoudite et la Côte d'Ivoire. En 1981, Francis Bouygues signe le plus grand chantier de bâtiment au monde : 12 000 hommes construiront en 40 mois l'université saoudienne de Riyad. Bouygues acquiert alors un statut de leader mondial du BTP et les opportunités se multiplient.

En 1986, l'acquisition de Dragages et Travaux Publics, implanté en Asie et en Afrique, marque un tournant dans la stratégie internationale. Bouygues Construction adopte le concept d'enracinement local en créant des filiales (Bymaro, Bouygues Polska, Bouygues-Thai...) ou par acquisition (Basil Read, Losinger...).

À la fin des années 2000, avec le ralentissement durable de la croissance et la tension sur les finances publiques en Europe, Bouygues Construction trouve des relais de croissance dans le monde anglo-saxon et les pays émergents. Chaque fois que possible, ses entités envisagent de s'implanter durablement, en se localisant et en mutualisant leurs forces.

L'implantation demande une réflexion approfondie : éthique, gouvernance du pays, état du marché, concurrence, conditions de travail etc. Bouygues Construction poursuit cette réflexion avec un impératif : apporter une plus valeur au marché. Cette valeur ajoutée peut être une offre différenciante (l'entreprise générale en Suisse, le développement immobilier en Europe centrale, les partenariats public-privé dans les pays anglo-saxons) ou une expertise : gestion de grands projets, ingénierie financière, développement durable, conception, etc.

### Voie organique ou externe

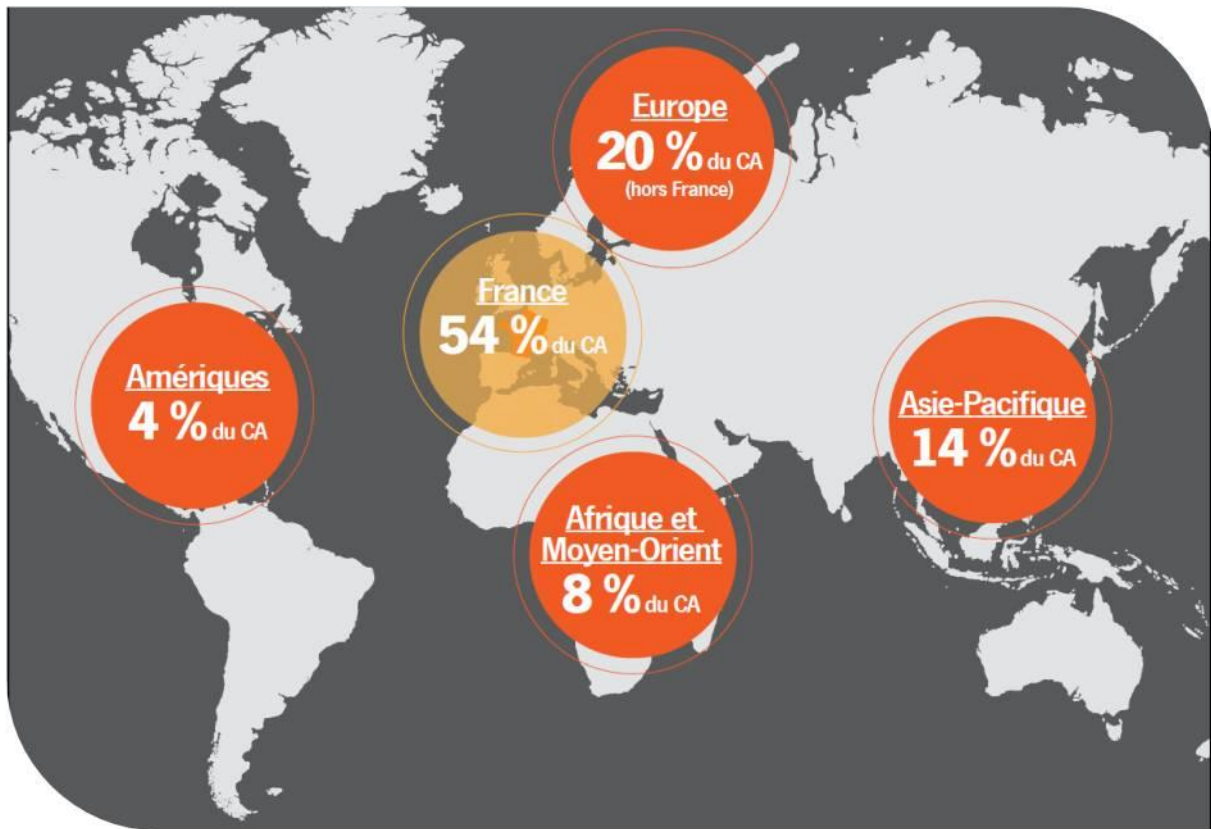
Plusieurs voies d'entrée s'offrent à Bouygues Construction pour pénétrer des nouveaux pays et s'y pérenniser. Elles peuvent être organiques : Bouygues Construction apporte ses offres à forte valeur ajoutée, comme ce fut le cas au Canada en 2008 avec un premier contrat de PPP hospitalier remporté par Bouygues Bâtiment International et Bouygues Energies & Services, suivi en 2010 d'un PPP pour le quartier général de la gendarmerie royale.

Seconde approche : la voie externe. L'association avec un partenaire local apporte alors la connaissance du marché et de la culture nationale, mais aussi de nouveaux projets et des prix compétitifs. Ainsi Bouygues Construction Australia mise sur les alliances compétitives avec des entreprises locales de taille moyenne, comme avec MacMahon sur le projet d'un tunnel ferroviaire signé fin 2012. C'est la stratégie mise en place en Suisse avec Marazzi et au Royaume-Uni avec l'acquisition successive de trois acteurs locaux (Warings, Leadbitter, Thomas Vale).



## Une forte activité à l'international

En 2013, Bouygues Construction a réalisé 46% de son activité à l'international dont 20% en Europe (hors France).



## L'Amérique du Nord, une présence en développement

### Stratégie

Depuis 2008 et un premier contrat remporté au Canada pour l'hôpital de Surrey (Colombie-Britannique), Bouygues Construction se développe en Amérique du Nord autour de grands projets d'équipement et d'infrastructure. Le Groupe se positionne sur les projets complexes à forte valeur ajoutée en s'appuyant sur :

- une présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la construction (PPP au Canada, tunnel de Miami) ;
- des compétences techniques fortes (tunnel de Miami) ;
- la présence d'un des métiers du Groupe dans la région (travaux publics à Miami) ou d'un de ses clients (Swire Properties pour le Brickell City Centre).

A partir de l'obtention de premiers projets, le Groupe développe des implantations pérennes.

Au Canada, après de premières implantations en Colombie-Britannique, à l'ouest du pays, Bouygues Construction a remporté de premiers succès en Ontario et dans le Grand Nord du pays.

En 2013, Bouygues Construction a réalisé 400 millions d'euros de chiffre d'affaires sur la zone Amériques-Caraïbes (4 % du CA Groupe).

## Projets réalisés et en cours de réalisation au Canada

### Hôpital de Surrey (Colombie-Britannique)



- Contrat en PPP pour le financement, la conception, la réalisation et l'exploitation/maintenance pendant 30 ans d'un bâtiment hospitalier à Surrey, en Colombie-Britannique.
- Montant : plus de 230 millions d'euros dont 114 millions d'euros pour Bouygues Construction.
- Dates des travaux : 2008-2011
- Durée de l'exploitation-maintenance : 30 ans

### Gendarmerie Royale Canadienne (Colombie-Britannique)



- Contrat en PPP pour le financement, la conception, la construction et l'exploitation-maintenance du nouveau quartier général de la Division E de la Gendarmerie Royale Canadienne (Colombie-Britannique).
- Montant : environ 450 millions d'euros (175 millions d'euros pour la conception-construction et 275 millions d'euros pour l'exploitation-maintenance).
- Dates des travaux : 2010-2012
- Durée de l'exploitation-maintenance : 25 ans

### Ouvrages sportifs pour les Jeux panaméricains (Ontario)



- Financement, conception et construction d'un ensemble d'ouvrages sportifs en Ontario en vue des Jeux panaméricains de 2015 :
  - > un stade de football canadien de 22 500 places à Hamilton
  - > un stade d'athlétisme et de rugby d'une capacité d'un peu plus de 3 000 places sur le campus de l'université d'York
  - > un vélodrome couvert d'une capacité de 2 500 places à Milton
  - > rénovation de quatre pistes d'athlétisme.
- Montant : 206 millions de dollars canadiens, dont 142 millions de dollars canadiens (110,5 millions d'euros) pour Bouygues Building Canada.
- Dates des travaux : 2012-2014

### Modernisation de l'Aéroport international d'Iqaluit



- Contrat en PPP au sein du consortium Arctic Infrastructure Partners (Bouygues Building Canada, filiale de Bouygues Construction, Sintra, filiale de ColasCanada, Infrared Capital Partners, Winnipeg Airports Authority Inc) pour le financement, la conception, la construction et l'exploitation-maintenance d'un nouveau terminal aéroportuaire durant 34 ans.
- Montant total des travaux pour Bouygues Building Canada et Sintra : environ 170 millions d'euros, dont 90 M€ pour Bouygues Building Canada.
- Bouygues Building Canada et Sintra sont en charge de la conception et de la construction de ce nouveau terminal aéroportuaire de 10 000 m<sup>2</sup>, d'un bâtiment de services associés de 4 500 m<sup>2</sup> et de la réhabilitation et de l'extension d'environ 400 000 m<sup>2</sup> de pistes et de zones de stationnement des avions.
- Dates des travaux : 2014-2017