



Shared innovation



Note de tendances #8

#Villes moyennes, Villes à taille humaine

Janvier 2022

#Villes moyennes, Villes à taille humaine

L'ESSENTIEL

La ville moyenne existe-t-elle ?

La ville moyenne ou ville à taille humaine est une spécificité française.

En effet, il n'y a pas de standard de la ville moyenne à l'international : chaque pays dispose de sa propre définition. La ville moyenne ou ville à taille humaine **est plébiscitée par les Français**, mais laquelle ? [Dans le classement des villes et villages où il fait bon vivre en France en 2021](#), les trois premières villes sont Annecy (Haute-Savoie), Bayonne (Pyrénées-Atlantiques), Angers (Maine-et-Loire). Pourtant, peu de points communs entre elles si ce n'est le nombre d'habitants.

Beaucoup d'espoirs et d'attentes sont aujourd'hui fondés en cette ville moyenne qui permettrait de concilier les avantages de la proximité avec un cadre de vie actif et attractif.

Entre idéal et réalité, la pluralité des profils de la ville moyenne en fait-elle un concept obsolète ?

Né d'une conception statistique qui visait à distinguer un groupe de villes intermédiaires, cet entre-deux a longtemps été oublié des politiques publiques nationales. Aujourd'hui, la catégorie « ville moyenne » permet à ces villes à taille humaine d'accéder aux opérations publiques de dynamisation de l'attractivité dont elles sont les principales destinataires (ex : programme Action Cœur de Ville).

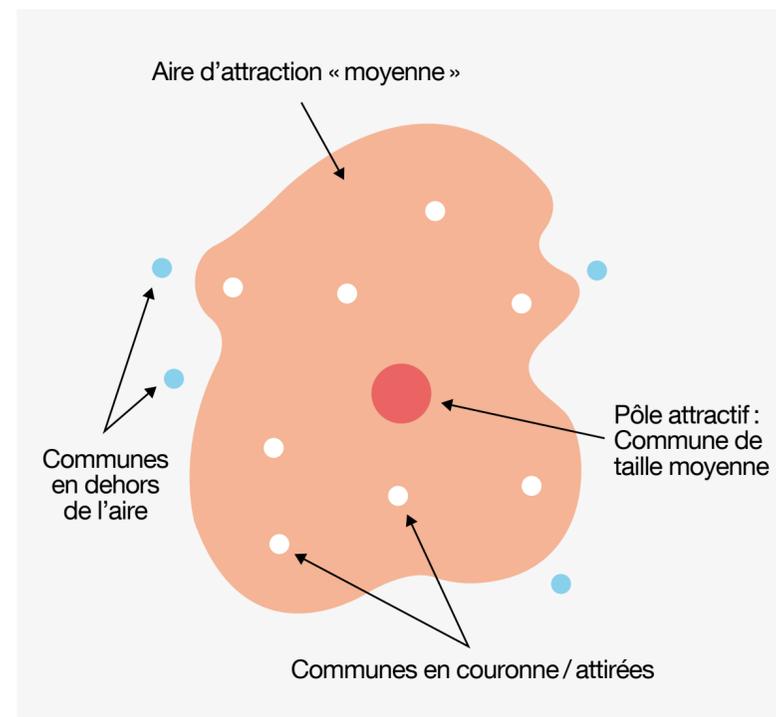


La ville moyenne selon l'INSEE

En 2017 L'INSEE considère qu'une ville moyenne doit regrouper dans son aire urbaine a minima 5 000 emplois, avoir une population inférieure à 150 000 habitants et ne pas être une préfecture d'une ancienne région¹.

Une aire d'attraction moyenne pour mieux comprendre les dynamiques urbaines :

En 2020, l'INSEE intègre la notion de pôle d'attraction calculée selon la densité, la population et un seuil d'emploi. Cette nouvelle catégorie permet de définir des aires d'attractions « moyennes » qui comprennent des aires allant de 50 000 à 200 000 habitants, rassemblant plusieurs communes sur un même territoire (126 aires moyennes en France regroupant 22,4% des communes)².



L'INSEE définit 3 profils de communes³ :

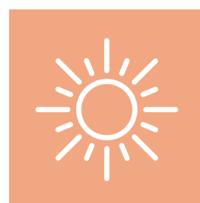
- **Celles qui sont un pôle attractif du tissu urbain** (ex : Angers)
- **Celles qui sont "attirées" ou en "couronne"** de ces pôles principaux, dont 15% des actifs travaillent dans le pôle⁴ (ex : Petites communes alentours : Le Lion d'Angers, Durtal, etc.)
- **Celles qui sont en dehors de l'attraction** des pôles principaux (principalement les espaces ruraux)

¹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2840610#doc> - ² <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5039879?sommaire=5040030>

³ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4806068> - ⁴ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5039879?sommaire=5040030>

#Villes moyennes, Villes à taille humaine

LES FACTEURS DE CHANGEMENT DES VILLES MOYENNES



L'aspiration
à une meilleure
qualité de vie



1 français sur 3 se dit prêt à déménager pour s'adapter au dérèglement climatique¹.

Les villes moyennes sont un des territoires de destination de ces déménagements puisque 19% souhaiteraient dans l'idéal vivre dans une ville à taille humaine, principalement pour le cadre de vie : proximité (29%), calme (11%), etc.¹ La ville moyenne permet d'obtenir un réel équilibre entre l'accessibilité à des opportunités, à des loisirs et à un calme relatif. En cela, elle s'apparente au rêve des Français de concilier accès à la nature et aux services tout en gardant l'imaginaire de la place du village et de la convivialité retrouvée.



Un volontarisme
politique
et gouvernemental



Avec la décentralisation, les EPCI² gagnent de plus en plus de pouvoir en termes d'aménagement et de développement local.

Cela se traduit notamment dans la mise en place d'un projet national majeur qui s'articule à l'échelle de la commune et s'appuie sur des initiatives locales : Action Cœur de Ville.

La ville moyenne est perçue comme une ville d'équilibre et serait a priori la mieux placée pour répondre aux enjeux de demain en termes de résilience, d'écologie, d'économie circulaire et de qualité de vie. À travers l'aménagement du territoire, elle est un réel levier pour la transition écologique (plus de proximité, moins de déplacements).



La structure
de l'emploi
en recomposition



L'attractivité de la ville moyenne ne peut être décorrélée de la question de l'emploi, qui structure profondément le territoire.

La décentralisation nationale de l'emploi, notamment dans les domaines de la fonction publique, a pour objectif de faire de ces villes de véritables bassins d'emploi pour attirer sur le long terme de nouveaux actifs.

Le ministère des Comptes publics a créé des agences de province dans cinquante communes en 2020³ afin d'accueillir des services de finances publiques auparavant situés uniquement dans les grandes villes, favorisant ainsi l'emploi et la décentralisation.



La Covid-19 et
les nouveaux
modes de travail



La pandémie de Covid-19 a redistribué les cartes pour les villes moyennes avec l'émergence de nouveaux modes de travail.

En France, le télétravail pourrait permettre à 36%⁴ des français actifs de travailler à distance de manière partielle ou totale, sans se rendre au bureau. Ce changement majeur dans la modalité du travail a des conséquences démographiques sur les villes moyennes notamment en couronne des grandes villes et sur le littoral, qui peuvent voir leur nombre d'habitants croître rapidement du fait de l'instauration du télétravail.

¹ Obsoco, Chronos, Ademe, Bouygues Construction, 2021 - ² Établissement Public de Coopération Intercommunale - ³ <https://www.francebleu.fr/infos/societe/l-etat-va-delocaliser-des-services-des-finances-publiques-dans-cinquante-communes-1580306601>

⁴ Harris Interactive pour le ministère du Travail, étude sur 2004 personnes représentatives des Français âgés de 18 ans et plus, Novembre 2020

#Villes moyennes, Villes à taille humaine

LES ENJEUX DES VILLES MOYENNES

Des enjeux communs:



Accueillir les flux migratoires à venir

Si certains territoires sont toujours touchés par une déprise démographique, un grand nombre de villes moyennes voit leur population croître:

la commune d'Annecy est passée d'un solde migratoire de -0,1% (2006 - 2011) à un solde positif de 0,6% (2011 - 2016)¹, marquant une réelle rupture. Ces dynamiques démographiques sont à remettre en perspective sur le temps long. Ainsi, la ville moyenne doit attirer et maintenir la population sur son territoire, en proposant un cadre de vie attractif, une plus grande proximité, un accès à la nature, aux offres culturelles, à l'emploi, à la formation, aux services, etc.



Pérenniser et développer le bassin d'emploi de manière durable

Soit par une diversification soit par une spécialisation, selon le modèle le plus pertinent.

Le taux de chômage, plus élevé dans les villes moyennes françaises (82% ont un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale)², fait de la ville à taille humaine un espace de tension où la fragilisation des revenus est importante. Le mouvement des gilets jaunes a eu un écho dans certaines villes moyennes du fait des thématiques abordées : hausse du prix du carburant, sentiment de délaissement de certains territoires et baisse du niveau de vie. La question de l'emploi, indissociable de ces revendications, constitue un réel enjeu pour la ville moyenne.



Poursuivre la transition écologique et développer une résilience territoriale à l'échelle de la ville moyenne

La démarche prospective de l'ADEME Transitions 2050 imagine 4 scénarii pour atteindre la neutralité carbone en France en 2050. Deux d'entre eux misent sur le développement de la ville moyenne. La ville à taille humaine est à la fois le lieu de l'émergence de modes de vie plus frugaux et durables grâce à la proximité qu'elle permet tout en étant un véritable relais des grandes et petites villes, permettant ainsi un équilibre territorial.



Par ailleurs, les villes moyennes connaissent des trajectoires diverses:



Grappes de communes dynamiques et porteuses d'innovations, avec un marqueur territorial ou culturel fort. Proches de grands centres métropolitains (moins d'une heure), elles bénéficient et tirent parti de l'aire d'attractivité.

Exemple: Saint-Nazaire, dans l'aire de Nantes, attire des cadres et se positionne comme ville industrielle.



Des villes dépendantes ou secondaires d'une autre ville moyenne, souvent éloignées du centre métropolitain principal (plus d'une heure).

Exemple: Cahors, dans l'aire de Toulouse, est reléguée en seconde place par Montauban qui est le premier relais du bassin d'emploi.



Des territoires toujours en déprise partielle ou totale (paupérisation, manque de service public, etc.)

Exemples: Mulhouse et Calais sont des villes qui connaissent des difficultés socio-économiques, avec une perte démographique et un taux de chômage important.

¹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3689656> - ² <https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/sites/default/files/2019-09/Dossier%20de%20presse%20-%20Action%20coeur%20de%20ville.pdf>

LA VILLE À TAILLE HUMAINE AU CENTRE DE CHANGEMENTS STRUCTURELS

1. Redynamiser le centre-ville

Les centres des villes moyennes connaissent depuis quelques décennies une perte d'activité, la fermeture des commerces de proximité, le manque de service public croissant et la dégradation de l'offre locative. Lancé en 2018 par le gouvernement et le ministre chargé de la Cohésion des territoires, le programme Action Cœur de Ville concerne 222 villes ou binômes de villes, autrement dit 23% de la population française et 26% des emplois français, incluant les Outres-Mers. Ce programme dont le financement s'élève à 5 milliards d'euros sur 5 ans vise cinq actions principales :

- La réhabilitation-restructuration de l'habitat en centre-ville ;
- Le développement économique et commercial ;
- L'accessibilité, les mobilités et connexions ;
- La mise en valeur de l'espace public et du patrimoine ;
- L'accès aux équipements et services publics.

Le programme semble porter ses fruits avec plus de 3000 projets lancés ou réalisés¹. Il a comme réel avantage de créer du lien entre des acteurs nationaux, locaux, publics et privés, se parlant peu d'ordinaire, et d'accélérer la mise en place des projets.

¹ Batiactu, 2021, <https://www.batiactu.com/edito/action-coeur-ville-resultats-encourageants-et-qui-obligent-61358.php>



Référence: Action Cœur de Ville Abbeville

Un parcours marchand en centre-ville

À Abbeville, un programme de mise en valeur du parcours marchand et du centre-ville se développe grâce à Action Cœur de Ville. La commune a pour principal objectif de revaloriser les logements du centre situés au-dessus des commerces, de développer sa stratégie commerciale et de réaménager l'axe commerçant de la rue du Maréchal-Foch. Pour favoriser la revitalisation du centre-ville, une zone bleue de gratuité du stationnement est maintenue, rendant les commerces plus accessibles.

Référence:
Architecte Julien Rivat,
projet pour 2023



Réhabiliter les friches industrielles

L'usine GéGé à Montbrison est située en plein cœur de la ville et offre une surface de réhabilitation de près de 6000 m². Le projet retenu prévoit d'y intégrer 67 logements, des locaux destinés à des services publics et des commerces de proximité (crèches, restaurant scolaire, petits commerces, etc.) avec également la création d'une place publique permettant une véritable proximité sociale avec un jardin partagé à destination des habitants et des scolaires.

Un campus connecté en centre-ville

Développé à Romans-sur-Isère la ville, dans le cadre de la démarche Action Cœur de Ville, le projet a pour objectif de lutter contre le décrochage scolaire et de donner la possibilité aux jeunes de choisir la formation qu'ils souhaitent. Ce dispositif permet aux jeunes du territoire de choisir parmi 3000 formations allant du BTS au Master, en proposant des formations plus techniques qui répondent à des besoins territoriaux. Situé en plein centre-ville, il permet de mettre en contact une population jeune et dynamique avec les commerces existants.

LA VILLE À TAILLE HUMAINE AU CENTRE DE CHANGEMENTS STRUCTURELS

2. Proposer un cadre de vie attractif et durable

Une des forces des villes moyennes réside dans la pérennité des salariés. Avec un marché de l'emploi plus tendu que dans les grandes villes, le déménagement est rarement envisagé : distance à parcourir, recherche d'emploi pour le conjoint, accès à la formation et au logement sont autant de critères qui limitent les grands déplacements. Le cadre de vie qu'offre la ville à taille humaine est alors perçu comme étant plus qualitatif que celui des métropoles¹, avec davantage de proximité et de lien social mais également par leur rôle dans la transition écologique, en tant que trait d'union entre le rural et l'urbain. Ainsi, la ville moyenne se doit de proposer un cadre de vie qui corresponde aux nouvelles aspirations des français, dont 60% pensent que des changements importants doivent être effectués pour réduire l'impact des modes de vie contemporains sur l'environnement².

Les communs

Forme d'usage et de gestion collective de ressources, de connaissances, de logements dans le but de les maintenir, de les préserver et de les utiliser de manière communautaire. La ville d'équilibre apparaît comme un lieu idéal pour repenser la question des « communs » en aidant le pivotement des entreprises dans la transition environnementale et en proposant des espaces d'innovation (start up, tiers-lieux, etc.).

Référence: Neufcour Les Écoquartiers



Réaménager les berges de Seine pour un cadre vie attractif

Les objectifs du projet sont de réconcilier la ville avec le fleuve, de développer l'attractivité, de créer un nouvel espace à vivre et de préserver les espaces naturels. L'aménagement a pour finalité de permettre un accueil optimal des visiteurs extérieurs ainsi qu'une reconquête et une redécouverte des lieux par les Vernonnais afin de créer des lieux dédiés à la promenade, à la découverte, aux activités de loisirs et à la culture sur la rive gauche du fleuve.

Vers plus de proximité sociale

Dans la commune de Fléron, à Wérister, un écoquartier va voir le jour sur le site d'une ancienne friche des charbonnages. Le quartier s'appuiera notamment sur la valorisation de la proximité et du lien relationnel des habitants tout en y intégrant une démarche participative. La nature, la mixité et la collectivité sont également mis en avant dans le projet. Dans le but de créer un espace où le bien-être et le vivre ensemble seront au centre, sept habitats groupés seront construits dans l'écoquartier, mêlant lieux de partage et biens privés.

Référence: Agence TOPO, ViaMap, Ville de Vernon



Des tiers-lieux solidaires

La maison des alternatives à Chennegy, proche de la ville de Troyes, est pensée comme un lieu créateur de lien social, de proximité et de solidarité. Cet espace d'échange et d'expérimentation, ouvert à tous et toutes, permet également la création de projets qui se veulent écologiques, pédagogiques, culturels, responsables et solidaires.

¹ Dans l'idéal, 19% des Français préféreraient vivre dans une ville de taille moyenne selon l'Obsoco, op.cit.

² Obsoco, op. cit.

Référence: La Maison des Alternatives



3. Être un laboratoire d'innovation

La ville moyenne se révèle être un espace d'équilibre permettant à la fois de capter des flux de personnes, de marchandises et d'investissements en liant localement des bassins d'emplois innovants à une population spécifique.

Elle se dessine comme un laboratoire local dans plusieurs domaines, notamment industriel. Échelle où la transition écologique semble la plus facilement réalisable, elle peut devenir également un lieu de rencontre entre le monde numérique et le monde physique (smart city, living labs urbains, rapidité de livraison, etc).

Le maire de Nevers, Denis Thuriot, interviewé lors du [dossier spécial sur les villes moyennes](#), mise également sur le numérique pour attirer les porteurs de projets avec un dispositif d'aide à l'implantation « *Welcome in Nevers* ». Celui-ci permet d'accompagner les porteurs de projets dans leur phase de recherche et d'implantation, en prenant en charge les déplacements, le logement, l'accueil du conjoint, sa recherche d'emploi, etc.

Triptyque pour favoriser l'émergence de territoires d'innovation



Logistique



Numérique



Offre de formation
structurante

↓
Référence: Programme de rénovation de la Base 11/19, Croisée d'Archi, Atelier Architecture Boualem Chelouti, Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin.

Un laboratoire du développement durable

À Loos-en-Gohelle, la commune est devenue grâce à une démarche de démocratie participative, une ville pilote du développement durable. Le projet s'appuie à la fois sur la valorisation de son passé minier, de sa culture locale et de l'environnement. Aujourd'hui, la Base 11/19, dernière fosse d'extraction minière fermée dans la commune est devenue un pôle de référence du développement durable et s'est constituée en un lieu d'emploi, de vie et de loisirs.

Le Havre, labellisé «territoire d'innovation»

Le projet «Havre Smart Port City» est né d'un complexe d'acteurs privés et publics visant à augmenter la compétitivité et l'attractivité de ce territoire en connectant davantage la ville, le port et le tissu industriel. Le projet s'articule autour de six axes: la mobilité, l'énergie, la transition écologique, l'attractivité, les services à la population et l'utilisation des data en y intégrant à chacun des innovations numériques. L'objectif, à terme, est de réussir à transformer le territoire en le rendant plus viable économiquement, technologiquement mais également socialement pour l'ensemble des citoyens.

Le leader mondial des produits biopharmaceutiques vivants

Biose Industrie, à Aurillac, s'est imposé comme la référence en matière d'innovation pharmaceutique, en développant notamment la thérapie par le microbiote. Le choix d'implantation s'est fait à la fois pour l'attractivité du territoire, la cohérence avec le projet de la ville qui se veut smart, verte et connectée mais aussi la bonne logistique permise par les infrastructures nationales. L'entreprise a lancé récemment des formations sur le territoire en partenariat avec les institutions publiques pour former une main d'œuvre en lien avec leur secteur.



Référence: «Havre Smart Port City» porté par Le Havre Seine Métropole en partenariat étroit avec HAROPA - Port du Havre, l'Université Le Havre - Normandie, Synerzip LH, la CCI seine Estuaire et la Région Normandie (etc.)

Référence: Festival de la BD d'Angoulême,
Affiche de Chloé Wary & Willy OHM



4. Tenir compte des spécificités locales

La spécificité des territoires est une donnée fondamentale à prendre en compte, la pluralité des villes moyennes en fait une catégorie hétérogène où le même projet ne peut être dupliqué pour obtenir les mêmes résultats. L'identité territoriale, cruciale dans le développement de ces villes d'équilibre, favorise le sentiment d'appartenance et pérennise l'installation des habitants comme des entreprises qui participent, de fait, à son évolution. La tendance à la relocalisation vient renforcer la question du choix d'implantation du site. Si les enjeux numériques, logistiques et de gouvernance sont prépondérants, il faut également prendre en compte la spécificité locale du lieu d'installation.

Un pôle image national et international

Angoulême, ville où il y a une identité forte dans le domaine de la BD et de l'image, bénéficie d'une formation rare et peu développée sur le territoire national. Cette spécificité locale, mise en avant par la commune, permet à la ville de gagner en attractivité. Le lien entre l'offre de formation spécifique et le développement territorial n'est pas toujours aussi mécanique, il y a un enjeu de marketing très fort qu'il faut prendre en compte pour soutenir l'attractivité, avec par exemple le festival international de la Bande Dessinée d'Angoulême.

Des territoires résilients par leur spécificité locale

À Béthune l'annonce de la fermeture de Bridgestone en 2020 est un choc initial pour le territoire avec 863 emplois supprimés. L'entreprise Blackstar, spécialiste dans la reconversion des pneus, s'est réinstallée sur le site de Bridgestone et a repris 70 salariés (elle devrait, d'ici 5 ans, en récupérer plus de 200). C'est grâce à la présence des outils industriels et de la main d'œuvre spécialisée que cette reprise a pu être opérée rapidement. En parallèle, il y a une synergie territoriale avec la création de la Giga Factory: une zone industrielle sur le territoire du Nord-Est français.



Quid de l'acceptabilité sociale?

Se pose la problématique des externalités négatives qui ont longtemps été le joug de certaines villes moyennes. Avec la tendance à la relocalisation et au Made in France, ces externalités vont s'accroître sur certains territoires. La volonté étatique et citoyenne de produire davantage local vient se heurter aux conséquences territoriales concrètes (usines, industries polluantes) pesant sur la qualité de vie des habitants et l'attractivité des villes moyennes.

Le tourisme, un levier majeur au cas par cas

S'il fut un temps où la ville devait se doter d'un musée du patrimoine local pour espérer se développer grâce au tourisme, celui-ci est révolu. Selon les spécificités locales, le tourisme peut être un enjeu clé pour le développement territorial d'une commune. La Cité médiévale de Carcassonne, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, en est un exemple concret. Ce patrimoine unique permet d'attirer des flux touristiques conséquents et de développer une dynamique territoriale propre, entraînant des acteurs économiques de divers secteurs.



5. Identifier les leviers de son territoire



Levier Numérique

En tant que carrefour numérique de l'UE puisque 14 (bientôt 15)¹ câbles sous-marins mondiaux pointent vers les côtes françaises, Marseille va devenir le 5^{ème} hub internet² du monde avec l'arrivée de la 5G. Netflix, Amazon et les grosses entreprises choisissent alors d'installer leurs serveurs à proximité pour avoir le meilleur débit possible. C'est un exemple de l'atout du numérique dont peuvent tirer parti les villes moyennes, situées à proximité de ce carrefour attractif.



Levier Infrastructure

Si l'industrie se fait aujourd'hui en majorité dans les villes moyennes³, celle-ci est fortement dépendante de la logistique (autoroutes, TGV, LGV, port, etc.). Certaines villes moyennes ont progressé dans ce secteur (la Ferté-Bernard a plus de 44% d'emplois industriels⁴) parce qu'elles ont su développer et tirer parti des infrastructures nécessaires à ce type d'activité (proche de l'autoroute A11).



Levier Formation

L'offre de formation est primordiale dans l'attractivité d'un territoire. Aujourd'hui on observe une difficulté à rendre attractifs les métiers de l'industrie. Il y a une nécessité, surtout dans les territoires des villes moyennes où se concentrent certaines industries, de revaloriser la formation intermédiaire (métier de technicien) et de ne pas seulement la voir comme une passerelle vers la formation supérieure.



Levier Attractivité

Les villes moyennes sont aujourd'hui au centre de flux croissants de personnes : d'une part les flux migratoires de nouveaux arrivants (les parisiens par exemple, se sont largement tournés vers les communes de la petite couronne (+4%) et de la grande couronne (+ 3%) depuis le premier confinement⁵), néo ruraux dont il semble important de définir le profil et le projet (une installation à long terme ou une simple résidence secondaire) mais aussi des flux touristiques grandissants.



Levier Coopératif

La nécessité de renforcer la ville à taille humaine afin de la rendre attractive et compétitive se révèle essentielle. Pourtant, ce développement, pour être pertinent, ne doit pas s'accompagner des problématiques propres aux grandes villes. C'est pourquoi le volet coopératif est primordial pour penser et organiser un développement à l'échelle plus large que la commune elle-même, dans une logique de réseau avec les autres territoires.

¹ Le Figaro, 2021, <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/marseille-dans-le-top-10-mondial-des-hubs-numeriques-20210531> - ² Le Magit, 2021, <https://www.lemagit.fr/actualites/252501695/Marseille-se-prepare-a-devenir-le-5eme-hub-Internet-du-monde>

³ David Cousquer, 2017, Conjoncture, Industrie, métropoles, Observatoire de l'investissement Trendeo, Territoires, <https://www.trendeo.net/les-zones-plus-ou-moins-dynamiques-pour-l'emploi-industriel-en-france/>

⁴ INSEE, 2013, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1559734> - ⁵ Communiqué de presse, 2020, Notaire du Grand Paris, https://notairesdugrandparis.fr/sites/default/files/2020-12/focus_0.pdf

POUR ALLER PLUS LOIN...



Stratégie territoriale

Action Cœur de Ville pour la relance territoriale et écologique, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires & Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, 2021

[Lire le document](#)



Presse

« L'esprit des villes résulte de l'heureuse combinaison de l'urbanité, la diversité et l'altérité » Interview du philosophe Thierry Paquot, Cities, In Le Monde, 2021

[Lire l'interview](#)



Sondage

Qualité de vie et transition écologique des territoires, Obsoco, Chronos, Ademe, Bouygues Construction, 2021

[Lire le sondage](#)

Sondage

Baromètre des territoires 2021 de villes de France, les principaux enseignements, Banque des Territoires, Association Villes de France, IFOP, ANCP, 2021

[Lire le sondage](#)



Rapport

Villes petites et moyennes & aménagement territorial, éclairages anglais, allemands et italiens sur le cas français, Plan Urbanisme Construction Architecture, 2020

[Lire le rapport](#)

Rapport

Villes Moyennes, Villes Multiples : interroger les trajectoires des villes moyennes, étudier les alternatives, renouveler l'action collective, SCET, Chronos, 2019

[Lire le rapport](#)



Rapport

Villes moyennes et transition écologique : quelles mutations des modes de production et de consommation ? Résultats de la Fabrique Prospective, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, 2021

[Lire le rapport](#)



Manifeste

Manifeste pour réussir la transition écologique des villes de France, Association Villes de France, 2021

[Lire le manifeste](#)



Statistiques

Des villes moyennes marquées par leur diversité fonctionnelle et leur insertion dans un réseau métropolitain, INSEE, 2017

[Voir les statistiques](#)

« La revanche des villes moyennes, vraiment ? », C. Bouvart, P. Frocrain, C. Rais Assa et C. Gomet. La Note d'analyse, n°106, France Stratégie, janvier 2022

[Voir la note d'analyse](#)

« Les villes moyennes, un pilier durable de l'aménagement du territoire ? », C. Bouvart, P. Frocrain, C. Rais Assa et C. Gomet. La Note d'analyse, n°107, France Stratégie, janvier 2022

[Voir la note d'analyse](#)

Direction Prospective et Marketing Stratégique - Bouygues Construction - prospective@bouygues-construction.com

Comité de rédaction : Virginie Alonzi, Nicolas Bouby, Elsa Favreau, Margot Schneider