



HABITER DEMAIN

LES NOUVEAUX IMAGINAIRES DU LIEU DE VIE
PAR LA JEUNE GÉNÉRATION

OBSERVATOIRE DES USAGES - OCTOBRE 2021



SOMMAIRE

3 ÉDITO

4 MÉTHODOLOGIE

5 LE LOGEMENT IDEAL

Quel logement pour la jeunesse ?
L'accès à la propriété
Les usages
La mutualisation
Le logement connecté
Le LAB

16 LE QUARTIER

Les déplacements au quotidien
La sécurité
Autour du logement
L'engagement citoyen

22 LE CADRE DE VIE

Des aspirations remodelées
Urbanité ou ruralité
Des priorités qui évoluent
Le cadre idéal

27 CE QU'IL FAUT RETENIR

JEUNESSE INQUIÈTE, L'HABITAT COMME VECTEUR D'IDENTITÉ

La quadruple crise sanitaire, écologique, économique et sociale actuelle place les jeunes au premier front de l'inquiétude. Alors que les générations précédentes avaient pour elles la promesse d'un avenir meilleur que celui de leurs parents, les jeunes ont pour la première fois la sensation d'être une génération déclassée. Plutôt que de se résigner face à une telle situation, nombre d'entre eux ont choisi d'agir. S'il n'existe pas de solution miracle au malaise de la jeunesse, Jam et Bouygues Construction sont néanmoins convaincus que les écouter et leur donner les moyens de s'exprimer peut durablement leur permettre de rêver d'un avenir meilleur ... et donne l'opportunité de répondre à leurs attentes à travers la fabrique de la ville.

Ils sont rêveurs, mais exigeants, consommateurs mais responsables. D'horizons de plus en plus différents mais engagés pour un avenir dans le partage. Nous parlons évidemment de la génération Z, en pleine entrée dans la vie active ou prête à faire le pas. Une génération porteuse de nouvelles ambitions pour la planète, consciente de ses responsabilités mais également de ses capacités. Pour être à la hauteur d'un tel défi, le cadre de vie occupe une place capitale. Bouygues Construction et Jam, acteurs engagés, ont lancé cette exploration pour mieux comprendre les aspirations des nouvelles générations en termes de cadre de vie et les accompagner dans la concrétisation de leurs ambitions.

L'objectif : offrir à cette génération le meilleur environnement possible pour exprimer tout son potentiel.

La taille du logement, sa localisation, sa modularité, le quartier, les services, le cadre de vie... Toutes ces thématiques ont été abordées auprès d'un large panel de jeunes afin de décrypter leurs envies les plus personnelles. Le second volet de l'étude, menée dans un contexte de mesures sanitaires a rendu explicites de nouvelles tendances et envies liées au bien-être, à la pratique du sport à la maison, la cuisine, les loisirs en réalisant des travaux manuels ou encore en jouant en ligne avec les potes... Le tout en essayant de tenir compte des enjeux environnementaux. Le genre semble être un facteur important dans le rapport au logement des jeunes d'après les résultats de ce sondage : globalement, on constate qu'une part plus importante des garçons a un rapport fonctionnel à son logement, tandis qu'une part plus importante des filles affiche un rapport plus émotionnel. Ce sont quelques unes des attentes que les deux études réalisées ont vu émerger.

La génération Z est loin d'afficher un comportement monolithique dans son rapport au logement. Il est possible d'établir plusieurs profils. Nous avons construit avec les jeunes des profils-types permettant d'avoir une vision plus claire de leurs différents rapports au logement et nous avons évalué leur répartition.

La synthèse de ces travaux se découpe en 3 parties : le logement, le quartier et le cadre de vie. Les résultats sont issus d'une analyse quantitative via les questions posées et d'une analyse qualitative à l'aide des nombreux verbatims partagés en réponse libre.

Cette immersion au coeur des générations futures a pour but de poser les bases de cette réflexion autour de l'habitat de demain, et ainsi pouvoir leur offrir un cadre de vie à la mesure de leurs ambitions.

POURQUOI INTERROGER LES JEUNES SUR MESSENGER ?

Les questions ont été posées à travers Jam, le chatbot Messenger discutant avec 600 000 jeunes en France.

Jam s'immisce dans l'espace privilégié des jeunes, sur Messenger, entre la petite amie et le groupe de copains. Ce cadre au sein duquel les jeunes se sentent en sécurité, est idéal pour libérer leur parole. Jam se positionne ainsi en tant que grand frère et a pu les interroger via ce format conversationnel sur le logement et la ville de demain.

LE LAB : UN LIEU DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES OUVERTS

Suite à la collecte quantitative de données, Jam et Bouygues Construction ont recruté un panel de répondants ayant fourni les réponses aux questions ouvertes les plus inspirantes. Nous les avons accueillis à Paris, lors d'une journée ludique d'exploration afin d'approfondir de manière qualitative certains points clés de l'étude.

Au cours de cet atelier, nous avons pu identifier les freins et les leviers les plus importants pour les jeunes, travailler sur les usages à travers des personnages fictifs et faire réagir le panel.



1000

jeunes interrogés entre le 20 janvier et le 7 février 2020 et 1000 jeunes interrogés entre le 25 février et le 1er mars 2021

2 échantillons représentatifs de 1000 répondants de 15 à 25 ans sur le territoire français, en suivant la méthode des quotas de l'INSEE.

LE LOGEMENT IDÉAL



CHAPITRE 1

QUEL LOGEMENT POUR LA JEUNESSE ?

LEURS BESOINS AUJOURD'HUI

Les étudiants et jeunes actifs de moins de 25 ans ont un budget souvent restreint, et peinent à trouver un logement à leur goût avec leurs moyens. Avant d'aborder le sujet du logement idéal ou du logement rêvé, beaucoup aimeraient d'abord changer certains éléments dans leur appartement actuel pour s'y sentir plus à l'aise.

Quand on leur demande ce qu'ils souhaiteraient changer dans leur logement actuel, plus de la moitié des jeunes choisissent d'en agrandir la surface; le manque d'espace est une préoccupation des jeunes. Cependant, à budget équivalent, **70% des 15-25 ans opteraient pour un logement moins grand avec un extérieur**, contre un logement plus grand sans extérieur.

À l'intérieur, ils sont nombreux à évoquer le besoin d'une meilleure isolation phonique ou thermique, ainsi que des équipements de meilleure qualité, notamment dans leur cuisine. Pratique boostée par le confinement, **70% des jeunes cuisinent chez-eux au moins le weekend. 22% des garçons cuisinent à tous leurs repas contre 15% des filles.**

63% aimeraient améliorer leur logement actuel

44% seulement se sentent bien dans leur logement actuel

"Un appartement cocooning, cuisine ouverte sur le salon-salle à manger, des rangements (beaucouuuup), de la luminosité, une terrasse ou un balcon"

Apolline, 22 ans

"Entouré de baies vitrées, avec une présence de la nature, moderne et design tout en restant cosy, et surtout ne pas me sentir confiné dedans : la superficie n'est pas principale, mais dans ce cas je privilégie des grandes pièces communes plutôt que de les séparer, et une bonne hauteur de plafond également"

Pierre, 18 ans

"Un appartement lumineux et assez spacieux avec des grandes fenêtres, du parquet ancien par terre, les murs blancs, une cuisine fonctionnelle, une petite cour (ou grand balcon) avec des jardinières. Et que l'appartement s'inscrive dans une démarche développement durable style eco quartier"

Rosalie, 21 ans

QUEL LOGEMENT POUR LA JEUNESSE ?

LES CRITÈRES DE CHOIX D'UN APPARTEMENT

1	La localisation	49%*
2	La surface	28%
3	Le prix	28%
4	La luminosité	17%
5	La proximité avec les transports	15%

À CHANGER DANS LEUR LOGEMENT ACTUEL

1	La surface	51%
2	L'isolation	18%
3	La localisation	13%
4	La cuisine	9%
5	La salle de bain	7%

LE LOGEMENT DE LEUR RÊVE

1	Une cuisine ouverte	33%
2	Un jardin	31%
3	Une baignoire	23%
4	Un garage	20%
5	Un balcon	17%

*part des jeunes qui en font un de leurs 3 premiers critères

Résultats obtenus suite à des réponses libres.

Une réponse peut être comprise dans plusieurs thématiques. La somme des thématiques peut dépasser le total.

L'APPARTEMENT DONT ILS RÊVENT

Un espace ouvert comme critère principal avec notamment la cuisine ouverte, pour un tiers des 15-25, fait partie des figures imposées de l'appartement idéal spacieux.

Lorsque le budget n'est plus une contrainte, le critère n°2 de logement idéal aux yeux d'un jeune est la présence d'un extérieur. Jardin, balcon, terrasse... **31%** listent comme critère un espace ouvert dans leur description de l'habitat idéal.

Dans leur imaginaire, ils visualisent aussi la présence d'une baignoire (**23%**), ou encore d'un garage (**20%**)



L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

Plus d'un jeune sur 3 vit chez ses parents et **31%** vivent seuls.

Que ce soit une maison ou un appartement, les jeunes expriment très majoritairement l'envie de devenir propriétaires. Ils sont nombreux à vouloir emprunter et devenir propriétaires plutôt que dépenser leur argent dans un loyer. Les objectifs sont cependant variés. Le type de logement est également un sujet de débat.

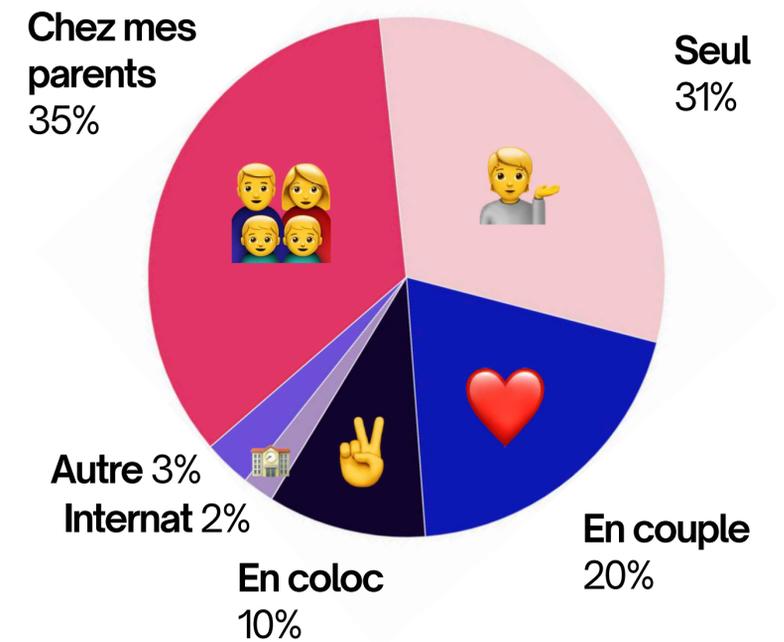
35% préfèrent du neuf mais près d'un jeune sur deux n'a pas de préférence définie à ce stade sur le choix du neuf ou de l'ancien.

Parmi ceux qui ne veulent pas acheter d'appartement : **83%** évoquent préférer une maison.

Acheter près du lieu de travail est l'option la plus plébiscitée, à **44%**.



« Tu vis où ? »



2

jeunes sur 3 envisagent d'acheter un appartement à l'avenir

POURQUOI ACHETER UN APPARTEMENT ?

- **73%** souhaitent investir dans l'immobilier
- **27%** souhaitent s'approprier leur domicile.

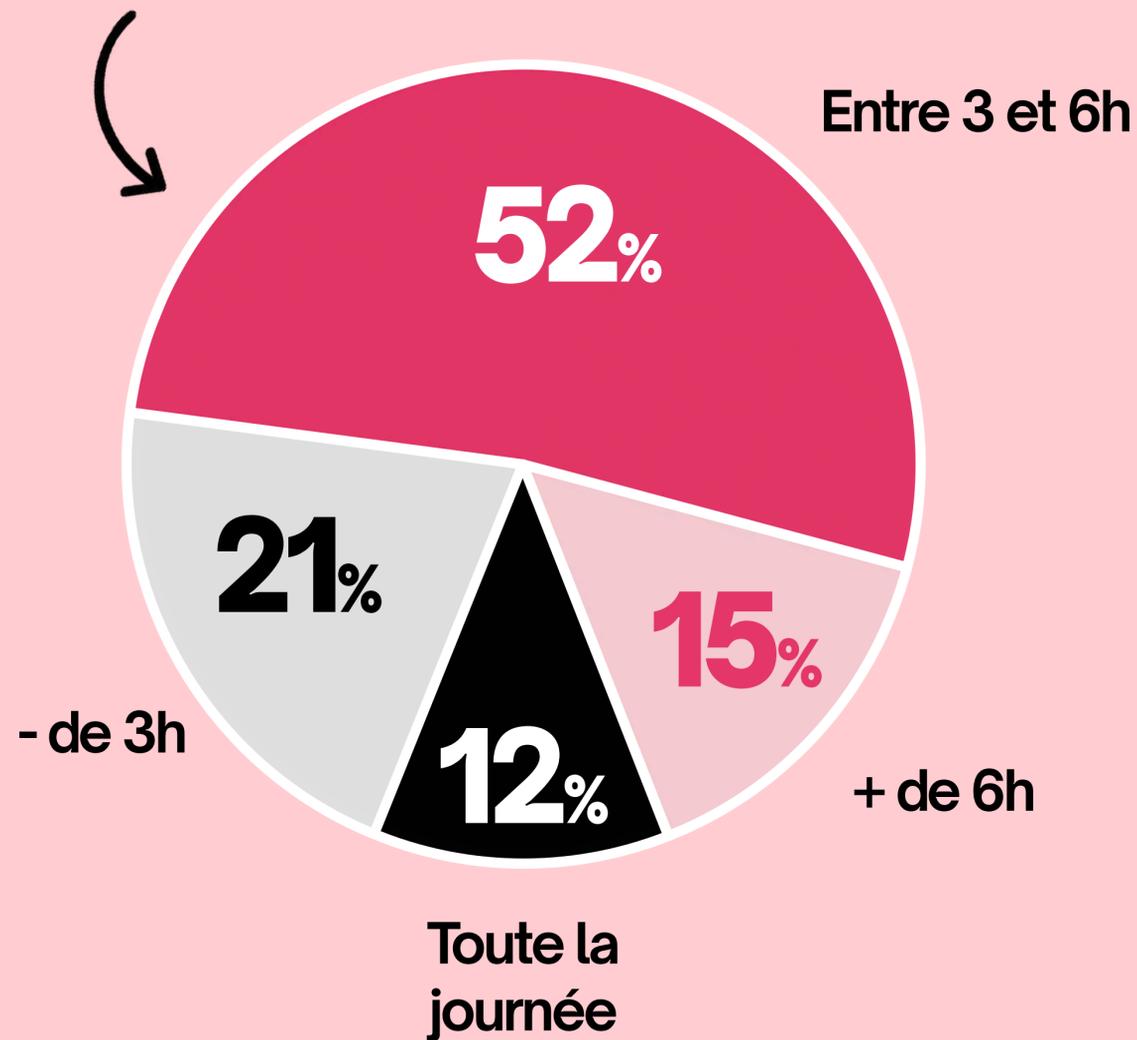
Les objectifs sont différents selon les profils. Certains veulent y habiter, d'autres acheter en ville pour louer et profiter de l'air frais de la campagne.

LES USAGES

Créative, slasheuse, biberonnée aux réseaux sociaux et naviguant avec aisance dans le partage à la propriété (Airbnb, covoiturage, mobilité partagée...), la génération Z impose ses usages dans l'univers du logement.

LE TEMPS QU'ILS PASSENT CHEZ EUX

Sans tenir compte des moments où ils dorment, **80% des jeunes passent plus de 3h chez eux en moyenne par jour**



UN TEMPS POUR JOUER, ÉCOUTER DE LA MUSIQUE ET CUISINER

« Tu fais quoi quand t'es chez toi ? »

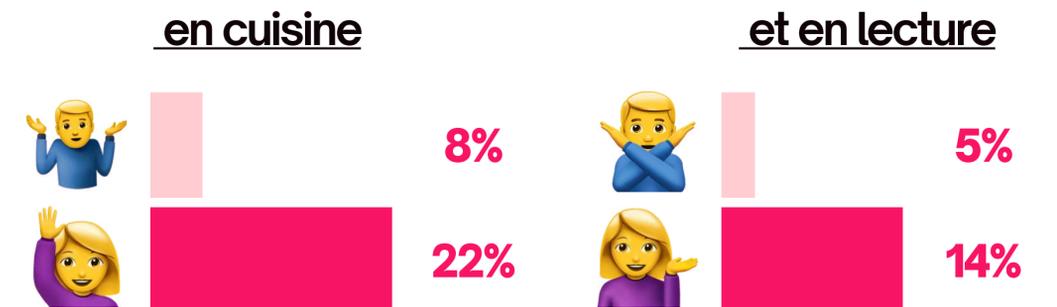
1	Jouer 🎮	31%
2	Écouter de la musique 🎵	24%
3	Cuisiner 👩‍🍳	15%
4	Lire 📖	10%
5	Faire du sport 🏋️‍♀️	7%

🔍 Zoom sur les différences entre les hommes et les femmes

Les jeux vidéos restent une activité plutôt masculine



À l'inverse, les femmes sont surreprésentées



LES USAGES

PERSONNALISATION

Créatifs et enthousiastes, les jeunes sont prêts à s'investir pour un logement qui leur ressemble, **69% sont prêts à améliorer leur logement.**

De la sélection du revêtement de sol à la modification sur plan en passant par le choix de la couleur des interrupteurs, la personnalisation offre un spectre complet pour un logement presque sur-mesure.

Loin d'une vie figée, les jeunes sont dynamiques et en attendent autant de leur logement. Un cadre adaptable à des usages du quotidien qui ne cessent d'évoluer. La modularité est la réponse idéale au besoin de voir son logement évoluer en fonction de ses envies, au gré des saisons et des tendances le tout de manière durable. Un espace plusieurs usages pour répondre aux besoins de la jeune génération



9 jeunes
sur 10

aimeraient réaliser
le design 3D de leur
logement

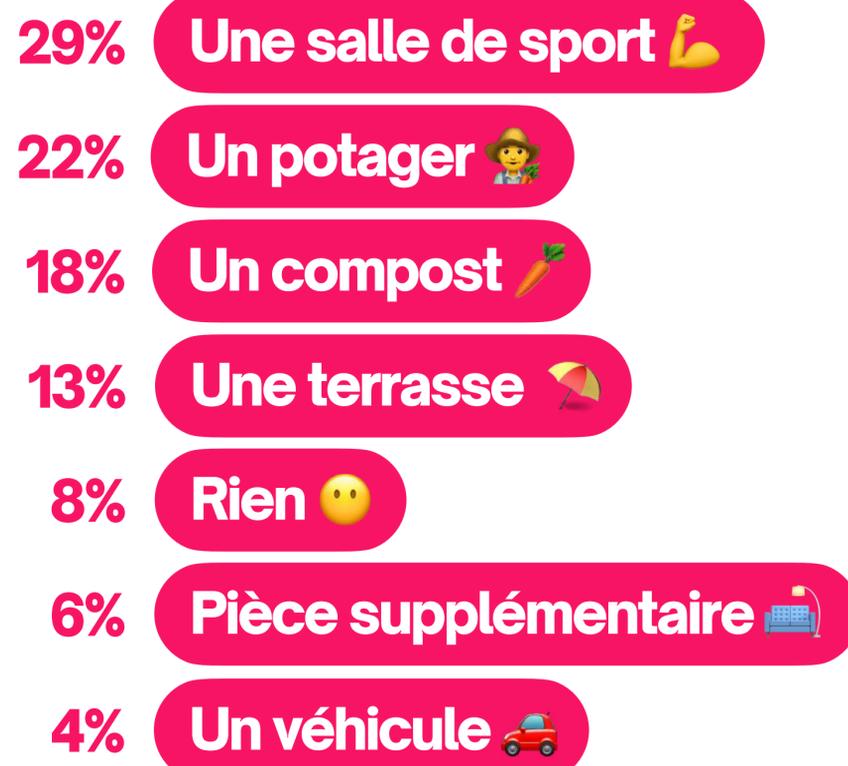


LA MUTUALISATION

Logement, moyens de transports, alimentation, réseaux sociaux... Il existe un dénominateur commun à toutes ces activités chez les jeunes : le partage. Cette valeur s'inscrit dans la continuité des nouvelles façons de consommer, plus collaboratives et représentatives d'un nouveau cadre de vie. Si les attentes sont multiples et évoluent avec le temps, l'économie collaborative est la norme : **92% des jeunes sont prêts à partager des espaces ou utilitaires avec d'autres habitants du quartier.**

La salle de sport (29%) est l'équipement le plus plébiscité en termes de mutualisation suivi de prêt par le potager (22%) tandis que la pièce supplémentaire ne requiert que 6% des suffrages !

Ce qu'ils seraient prêts à partager avec leurs voisins



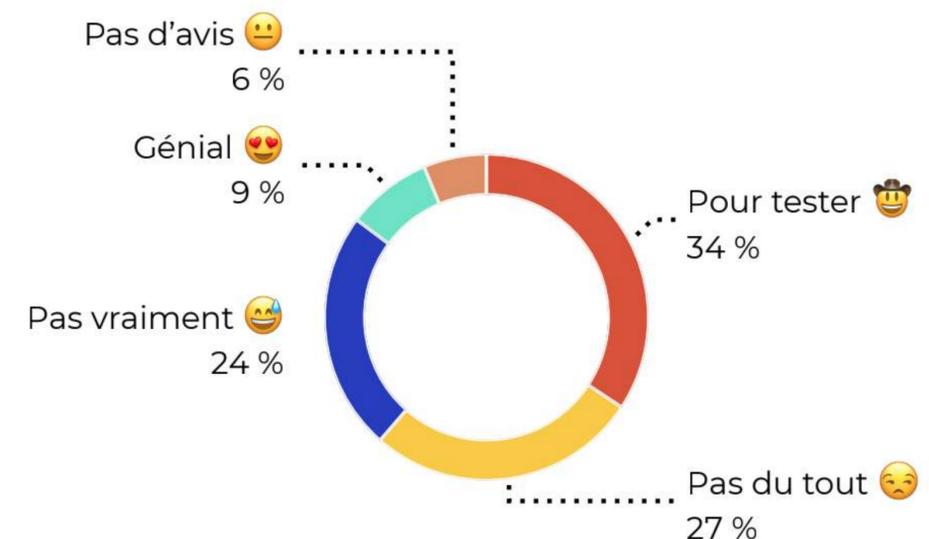
LE COLIVING

Le coliving consiste à pousser plus loin la mutualisation par rapport à un logement traditionnel ou à une co-location. Ce modèle hybride qui allie espaces privés réduits, espaces partagés et de nombreux services mutualisés séduit de plus en plus les jeunes actifs notamment mais reste relativement méconnu chez les 18-25 ans.

Un tiers des jeunes est déjà familier avec le terme de coliving et 43% sont prêts à tester le concept après explication. Du confort, de l'espace, du lien social. C'est ce dont rêve une grande partie de cette Gen Z.

Ce sont davantage des garçons qui sont tentés par une expérience de coliving (+6pts), notamment les plus âgés, qui entrent dans la vie active (39% entre 22 et 25 ans).

« Tu kifferais vivre dans un coliving toi ? »



1 jeune sur 3 est familier avec le terme « coliving »

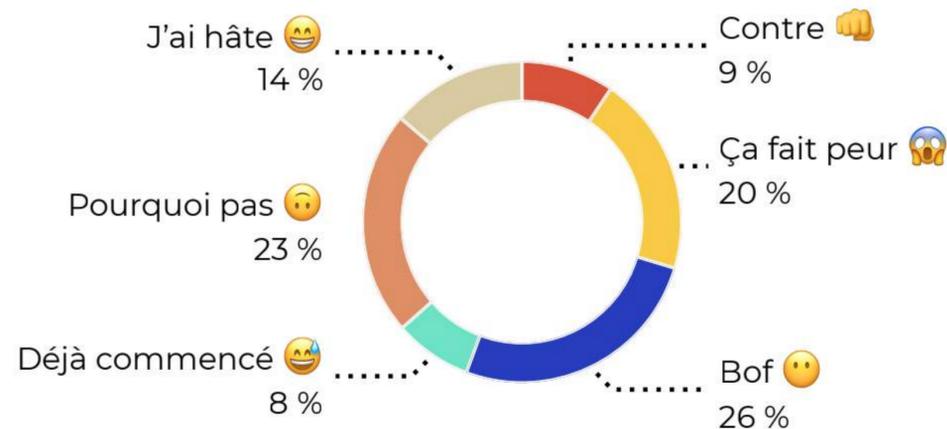
43% sont prêts à tester, après explication

LE LOGEMENT CONNECTÉ

Pilotage à distance des équipements, gestion des températures, de la sécurité, alerte en cas d'anomalie, réseau social... Tout ça, sur notre smartphone.

LES JEUNES SONT PARTAGÉS

« Le logement connecté, c'est quelque chose qui t'attire ? »



Les jeunes sont très partagés, et globalement peu enthousiastes vis-à-vis du logement connecté !

Le logement connecté peut faire peur. Les jeunes se méfient de l'arrivée massive et soudaine des assistants vocaux dans les foyers, qui soulève des questions quant à l'écoute, l'exploitation des données, la sécurité du logement (ex : piratage des systèmes de sécurité).

« Pour toi, quels seraient les services connectés vraiment utiles ? »

32% **Chauffage** 🔥

21% **Stores** 🪟

20% **Lumières** 💡

14% **Caméras de surveillance** 📹

12% **Serrures** 🔑

« Ouvrir la porte d'entrée avec son smartphone ou une empreinte digitale comme ça plus de problème de clé. »

Hugo, 20 ans

« Avez vous vraiment besoin de volets automatiques ? De robots cuisiniers ? D'applications sur votre smartphones qui vous disent combien de calories vous avez perdu ? Applications qui vous géolocalisent et usent votre batterie, vous contraignant à recharger votre appareil plus souvent ? Moins ils sont présents, plus nous sommes vivants. Enfin, ce n'est que mon avis. »

Lisa, 22 ans

LE LAB

L'OCCASION D'OBSERVER IN SITU UNE JEUNESSE À PLUSIEURS VISAGES, PLUSIEURS USAGES

Pour compléter les résultats quantitatifs issus des sondages en ligne, Bouygues Construction et Jam ont organisé un "Lab" en présentiel pour nourrir l'exploration de manière qualitative cette fois-ci. Nous avons sélectionné un panel de répondants parmi les plus engagés dans l'étude menée par Jam dans Messenger et les avons réunis dans un lieu inspirant au coeur de Paris.

L'objectif ? Définir leurs attentes et aspirations en termes de logement, à un horizon de 5 à 10 ans. L'occasion de créer un moment privilégié avec eux dans un ambiance détendue et créative.

Confronter les visions, explorer de nouveaux imaginaires par des mises en situation, laisser place à la spontanéité et à la créativité : afin de créer un environnement propice à la réflexion sur l'habitat de demain, Jam et Bouygues Construction ont préparé en amont des personae aux profils différents représentant les différentes sensibilités de la Génération Z.

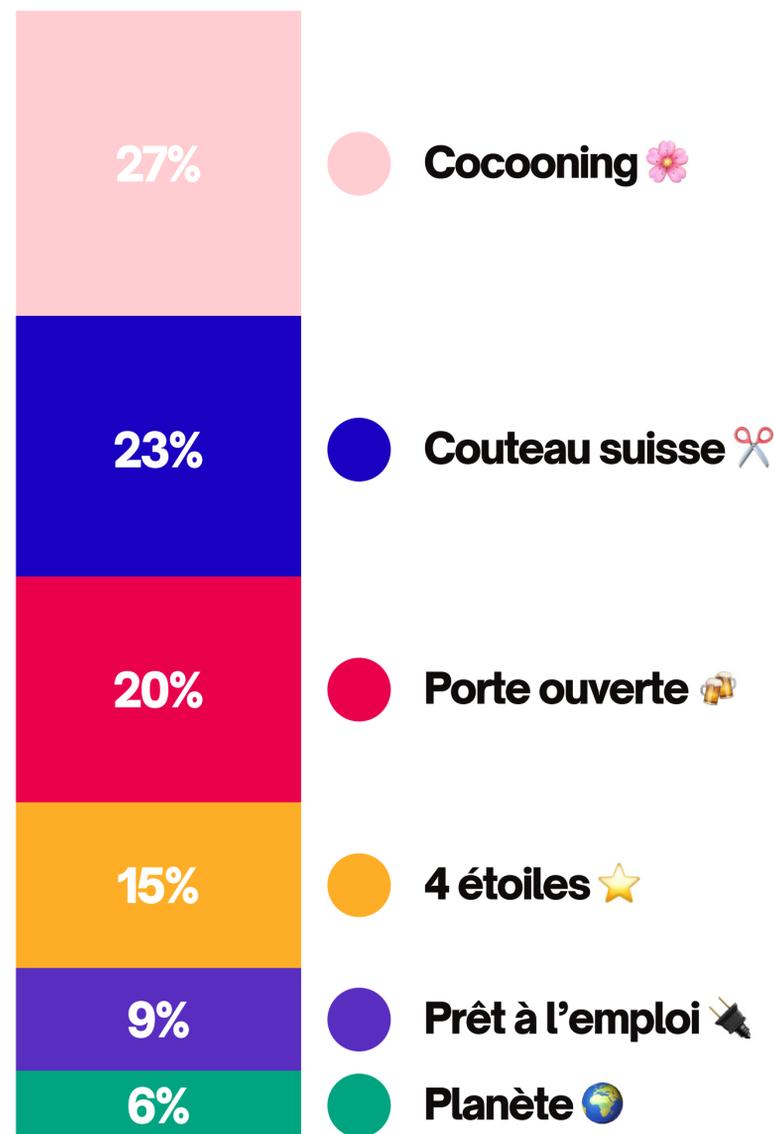


LE LAB

LA GÉNÉRATION Z EST LOIN D’AFFICHER UN COMPORTEMENT MONOLITHIQUE DANS SON RAPPORT AU LOGEMENT

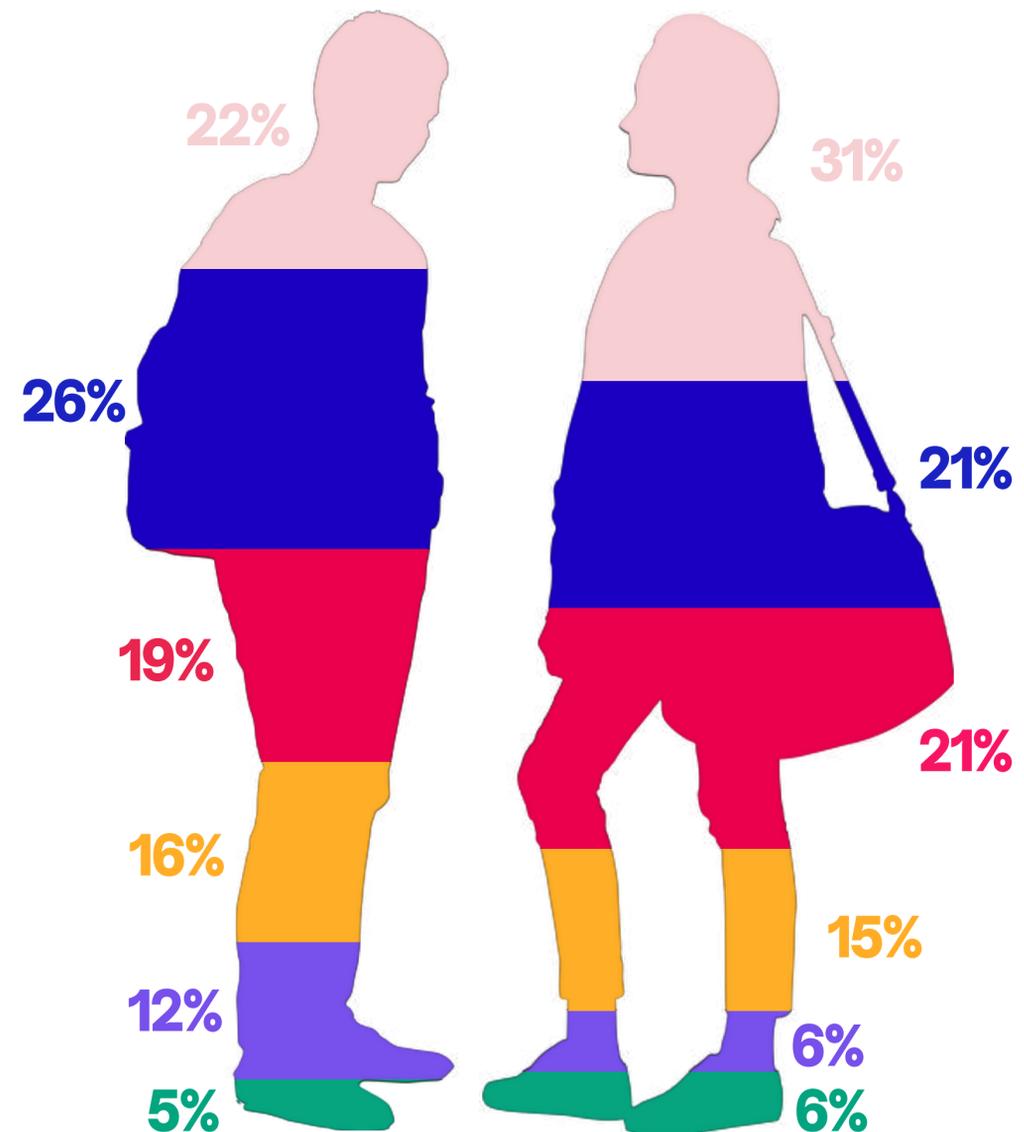
Nous avons construit avec les jeunes des profils-types permettant d’avoir une vision plus claire de leurs différents rapports au logement et nous avons évalué leur répartition.

Répartition générale 🧐



Hommes 🧑

Femmes 🧑



LE LAB - SIX PROFILS IDENTIFIÉS : QUEL PROFIL DE LOGEMENT TE CORRESPOND LE PLUS ?

Suite à la phase de recherche qualitative en lab, Jam a élaboré un test de personnalité pour trouver son appartement idéal. À l'aide de 6 questions, Jam affectait un des 6 profils ci-dessous. La plupart des jeunes interrogés se retrouvent dans plusieurs de ces profils à des degrés divers. Les résultats de ce post test :

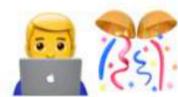


Julia,
Logement cocooning

Elle prend soin de son appartement et lui consacre du temps et de l'attention pour le personnaliser et s'y sentir bien.

Forme atypique Mini-espaces Rangements
Déco perso Lieu d'accueil pour les amis

27% 31% pour les filles
22% pour les garçons



Pierre
Logement couteau-suisse

Son appartement n'a beau être pas très grand, il s'adapte à toutes les situations. Pierre y travaille en journée, pousse les meubles le soir pour faire la fête ou le réorganise quand il reçoit des amis.

Logement tout équipé Astucieux Rangé
Pratique Multifonctions

23% 21% pour les filles
26% pour les garçons



Mathilde
La porte-ouverte

Elle adore recevoir du monde chez elle, accueillir des amis, membres de sa famille ou même des locataires Airbnb de temps en temps.

Pas très connecté Coloré Peu encombré
Favorise l'humain Accueillant

20% 21% pour les filles
19% pour les garçons



Idama
Logement 4 étoiles

Avec son emploi du temps très chargé, elle a besoin d'un appartement qui lui rend la vie plus facile (livraison à domicile, pressing, services de proximité...)

Branché Services intégrés Haut de gamme
Pas de contact avec les voisins Design

15% 15% pour les filles
16% pour les garçons



Victor
Logement prêt à l'emploi

Très mobile, sa vie le pousse à changer d'appartement très régulièrement. Il s'installe rapidement et ne s'investit pas beaucoup dans son « chez-lui ».

Connecté Fonctionnel Classique

9% 6% pour les filles
12% pour les garçons



Guillaume
Logement pour la planète

Très engagé pour le climat, Guillaume a un appartement à son image. Avec des matériaux respectueux de l'environnement, un espace pour trier, le choix des transports en commun etc.

Zen Écologique Naturel

6% 6% pour les filles
5% pour les garçons

LE QUARTIER



CHAPITRE 2

LES DÉPLACEMENTS AU QUOTIDIEN

Que ce soit pour se rendre au lycée, à l'université ou au travail, **plus d'un tiers des jeunes met plus de 30 minutes à effectuer ses trajets quotidiens**. Ce chiffre monte à **59%** en Ile de France.

Dans les grandes villes, la priorité pour **6 jeunes sur 10** est l'accès aux transports en commun ou la rapidité de déplacement. Dans les régions moins densément peuplées, **avoir son propre véhicule reste le choix n°1 pour 27% des jeunes**.

Pour limiter leurs déplacements, les tâches qu'ils sont prêts à effectuer en ligne sont les tâches administratives (58%), suivre des cours (32%) et faire leurs courses à distance (23%).

Plus d'un jeune sur 3 passe chaque jour plus de 30 min dans les transports

CHIFFRES CLÉS

57%

des jeunes ont des usages multimodaux intégrant la voiture, mais aussi les transports en commun, la marche, le vélo, le scooter...

20%

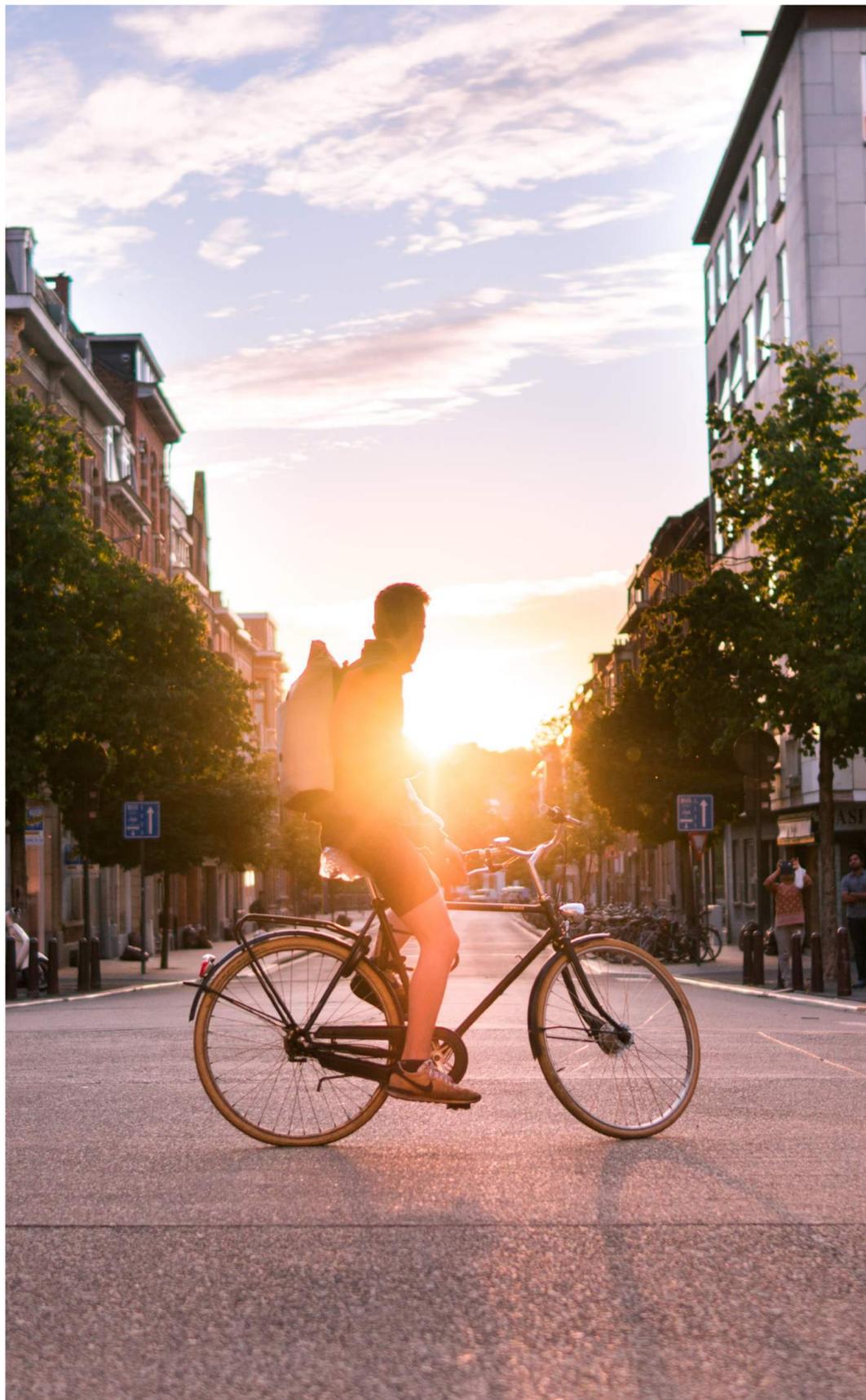
des 22-25 ans qui ne possèdent pas de voiture ne voient aucun intérêt à en acheter une dans le futur

34%

utilisent en priorité la voiture dans leurs trajets quotidiens, 40% les transports en commun



LES DÉPLACEMENTS AU QUOTIDIEN



LA PLACE DE LA MOBILITÉ DOUCE

La mobilité douce occupe une place clé dans l’imaginaire des jeunes. **Pour 13% d’entre eux, l’impact écologique est même le critère le plus important au moment de se déplacer**, devant des bénéfices personnels immédiats comme le coût ou encore la vitesse du déplacement.

Parmi les 15-25 ans, **1 sur 4 aimerait un mode de transport plus vert**, plus doux au quotidien, ce qui impacte directement leurs attentes en termes de localisation du logement : **20% aimeraient habiter plus près de leur lieu de travail pour pouvoir envisager une mobilité douce**.

Ces attentes vont de pair avec les moyens et les bouleversements qui pourraient accompagner la transition écologique. **Seulement 19% d’entre-eux s’opposeraient à des politiques de “villes sans voitures”**.

POUR LEURS DÉPLACEMENTS, LA PROXIMITÉ EST PRIORITAIRE...

1	De tout ⚖️	39%
2	D’un garage 🚗	22%
3	Des transports 🚆	21%
4	D’un parking P	15%
5	D’une gare 🚉	3%

LA SÉCURITÉ

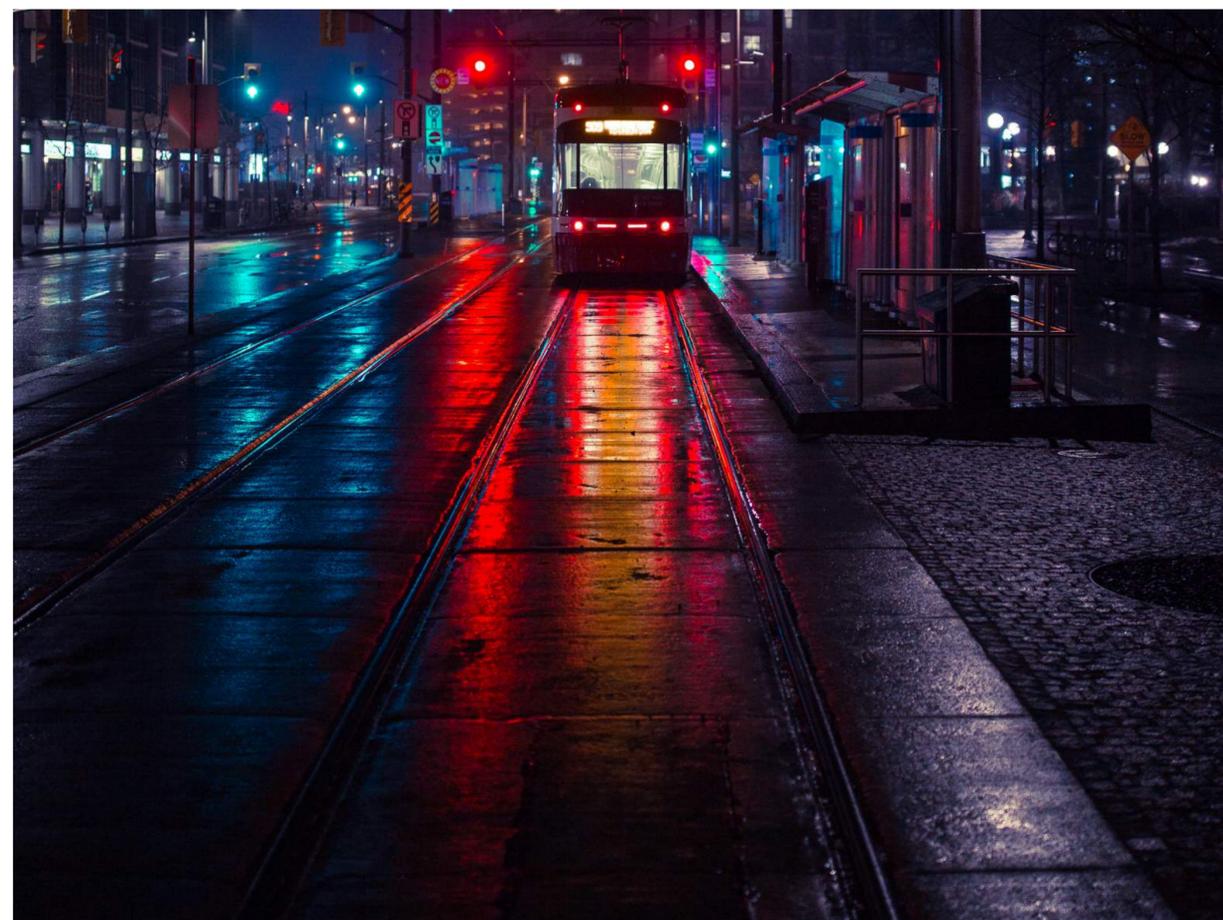
Parmi les critères de choix d'un lieu de vie, la sécurité occupe une place importante. En effet, **elle se situe en deuxième place dans l'ordre des priorités**, seulement devancée par l'animation (bars, commerces,...) et devant des critères de poids comme le climat, la famille, la nature, la beauté de l'endroit, les voisins ou encore la santé.

80% des jeunes se sont déjà sentis en insécurité dans leur ville. Ce chiffre monte à 89% chez les filles, contre 70% des garçons. Il est également plus élevé chez les 22-25 ans : **84%**.

La nuit est source d'insécurité pour 45% des jeunes (27% pour l'échantillon total). 18% craignent les rues sombres tandis que 27% se sentent en sécurité nulle part.

Chez les filles, le chiffre cumulé est de 59%, avec 40% qui ressentent de l'insécurité partout la nuit.

Pour résoudre ces problématiques, 1 jeune sur 3 prône l'entraide entre voisins plutôt que des solutions coercitives. En Île-de-France, c'est surtout l'éclairage des rues qui est plébiscité, ainsi qu'une présence renforcée de la police (par 1/4 des jeunes).



80% des jeunes se sont déjà sentis en insécurité dans leur ville

CHIFFRES CLÉS

19%

Seulement 19% se sentent toujours en sécurité quand ils rentrent tard le soir

1/4

Plus d'un jeune sur 4 s'est déjà fait voler son téléphone

AUTOUR DU LOGEMENT

Pour plus de la moitié des jeunes, un quartier idéal comporte a minima des petits commerces, des restaurants et bars, ainsi qu'un cinéma. 38% citent aussi un centre commercial.

Les 3 critères de choix les plus importants sont :

- L'animation du quartier et ses commerces
 - La sécurité
 - Le climat agréable
- ... suivi de près par la proximité de la nature (un critère qui gagne en importance chez les jeunes actifs)

À 15 minutes à pied, les indispensables sont :

- Les petits commerces
- Les parcs
- Les facilités de santé, suivies de près par les supermarchés

A choisir, **63% des jeunes préféreraient un espace de nature sauvage**, une micro-forêt ou un parc plutôt qu'une nature urbaine trop entretenue.

Pour près de 3 jeunes sur 4, les espaces verts sont des lieux de détente pour se promener ou se détendre.



L'ENGAGEMENT CITOYEN

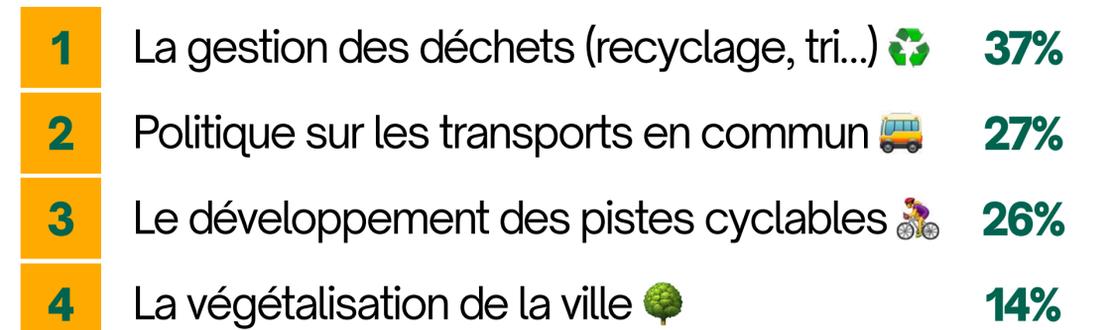
78% sont prêts à s'engager pour une cause près de chez eux

Réputée engagée, la génération des 15-25 ans participe à la vie citoyenne de leur ville avec l'écologie comme mission la plus plébiscitée. Mais ils sont aussi nombreux à vouloir soutenir d'autres causes :

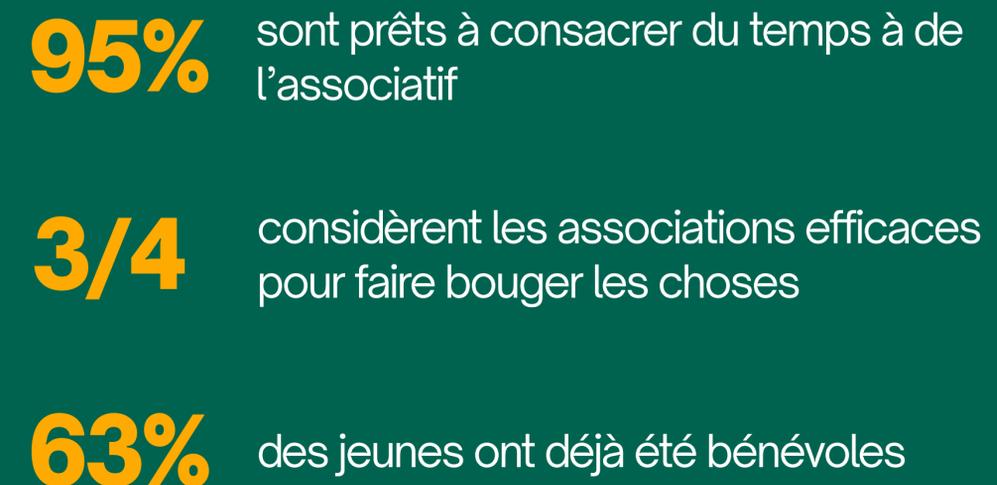


Si une majorité imagine le faire « sur le terrain », 18% aimeraient aussi être utiles à distance de manière plus « flexible » 🧑

A L'ÉCHELLE DE LEUR VILLE, LES INITIATIVES ÉCOLOGIQUES QU'ILS PLÉBISCITENT LE PLUS CONCERNENT...



CHIFFRES CLÉS



LE CADRE DE VIE



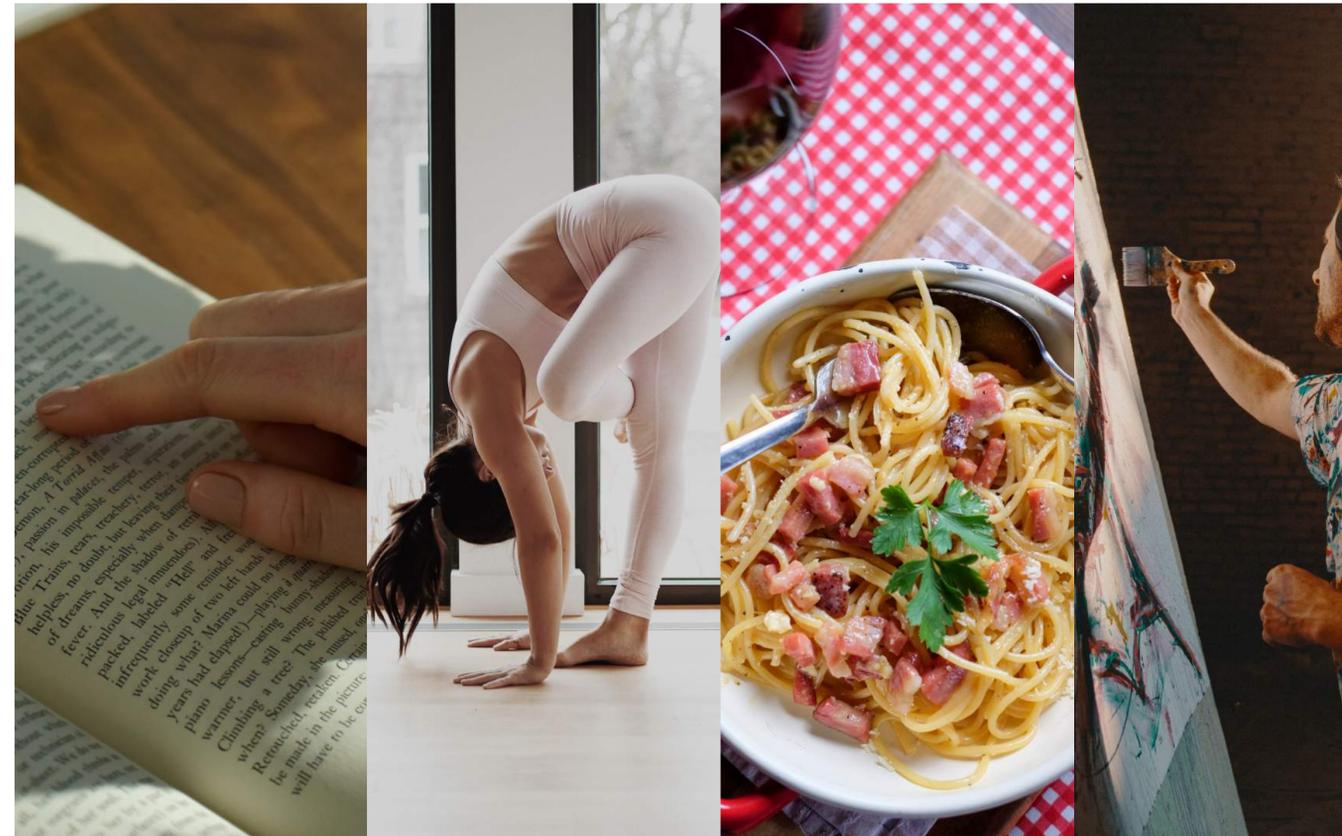
CHAPITRE 3

DES ASPIRATIONS REMODELÉES PAR LES DIFFÉRENTES CRISES CE QUI CHANGE LES ENVIES EN TERMES DE CADRE DE VIE

La crise sanitaire a frappé de plein fouet les 15-25 ans en impactant durablement leur mode de vie : retour chez les parents, études à l'étranger reportées, jeunes diplômés au chômage, cours en ligne et télétravail...

Avec le recul, différents signaux faibles apparaissent à travers leurs témoignages :

- La vie en ville, privée de ses activités, sorties, les liens sociaux) n'est plus aussi attractive et nombreux se disent attirés par une vie plus proche de la nature
- Tous souffrent de la dégradation des liens sociaux liée aux mesures de distanciation sociale
- Le travail est plus que jamais au centre de leur vie : soit parce qu'ils sont en difficulté pour en trouver un, soit parce que celui-ci a pris toute la place durant les périodes de confinement / couvre feu.
- Le logement est devenu un lieu multi-usages : travail, études, loisirs, sport...
- La période est propice au recentrage sur soi : sa santé mentale, mais aussi ses valeurs, son alimentation, ses engagements.



CHIFFRES CLÉS

69%

ont adopté une consommation plus responsable avec le confinement

84%

ont profité du confinement pour prendre de nouvelles habitudes positives (prendre du temps pour soi, faire plus de sport, lire, se faire à manger, développer de nouvelles passions)

URBANITÉ OU RURALITÉ AU COEUR DE LA JEUNESSE

69% situent leur logement idéal en ville ou en périphérie. Cette tendance s'accroît lors du passage à la vie étudiante, avant de reculer un peu lorsque les jeunes entrent dans la vie active.

Loin d'idéaliser d'autres horizons, les jeunes choisissent globalement leur environnement actuel comme lieu de prédilection. A noter : seulement 43% citent une « grande ville » comme leur lieu de vie idéal.

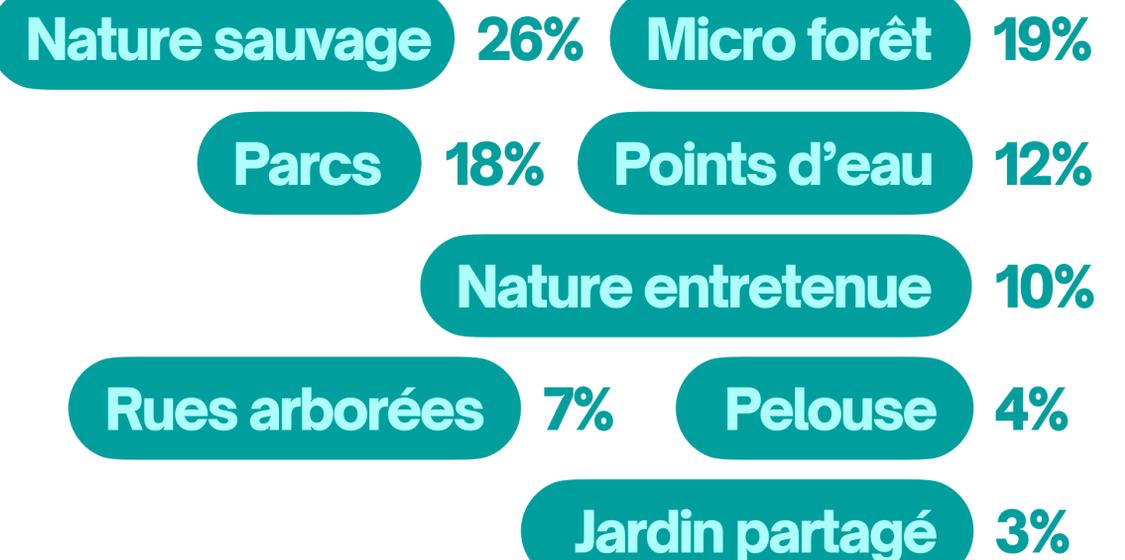
L'IMPORTANCE DE LA NATURE

Un besoin d'évasion : 63% d'entre eux aimeraient vivre près d'un parc, une micro forêt ou de nature sauvage pour une sensation de changement de décors. Au mois de juin 2021, 62% des 15-25 déclarent qu'ils vont plus profiter des espaces publics à leur disposition suite à la crise sanitaire.

82%

des 15-25 ne sont pas pleinement satisfaits de la ville où ils vivent

« Qu'est-ce que t'aimerais le plus avoir chez toi ? »



69%

situent leur logement idéal en ville ou périphérie



VS

31%

en milieu rural

DES PRIORITÉS QUI ÉVOLUENT EN TERMES DE CADRE DE VIE IDÉAL

La crise sanitaire a redessiné certaines priorités quant à son lieu de vie. La vie en ville semble avoir perdu de son attractivité lors de la crise de la Covid 19, limitée par les mesures sanitaires (diminution des sorties, perte de liens sociaux). Nombreux se disent désormais attirés par une vie plus proche de la nature. La période a été propice au recentrage sur soi : sa santé mentale, mais aussi ses valeurs, son alimentation, ses engagements.



« T'as l'impression que les confinements ont changé tes attentes en termes de mode de vie ? »

"Pas particulièrement, mis à part le fait que je vais sortir maintenant dès que j'en ai l'occasion. En fait si, un logement proche d'espaces verts me semble désormais primordial pour décompresser."

Mathieu, 21 ans

"Oui, je me sens plus enfermée en appartement en ville et je souhaite avoir un meilleur accès à des forêts... sécurisées. Je suis également plus sensibilisée en terme d'écologie et de droits car plus de temps pour m'informer.."

Clothilde, 16 ans

CHIFFRES CLÉS

48% se confiaient sur le fait qu'ils n'étaient pas vraiment en manque des discothèques

3/10 déclaraient être complètement en manque de sorties en boîtes de nuit

+ de 1/2 déclaraient avoir hâte de pouvoir revisiter des musées

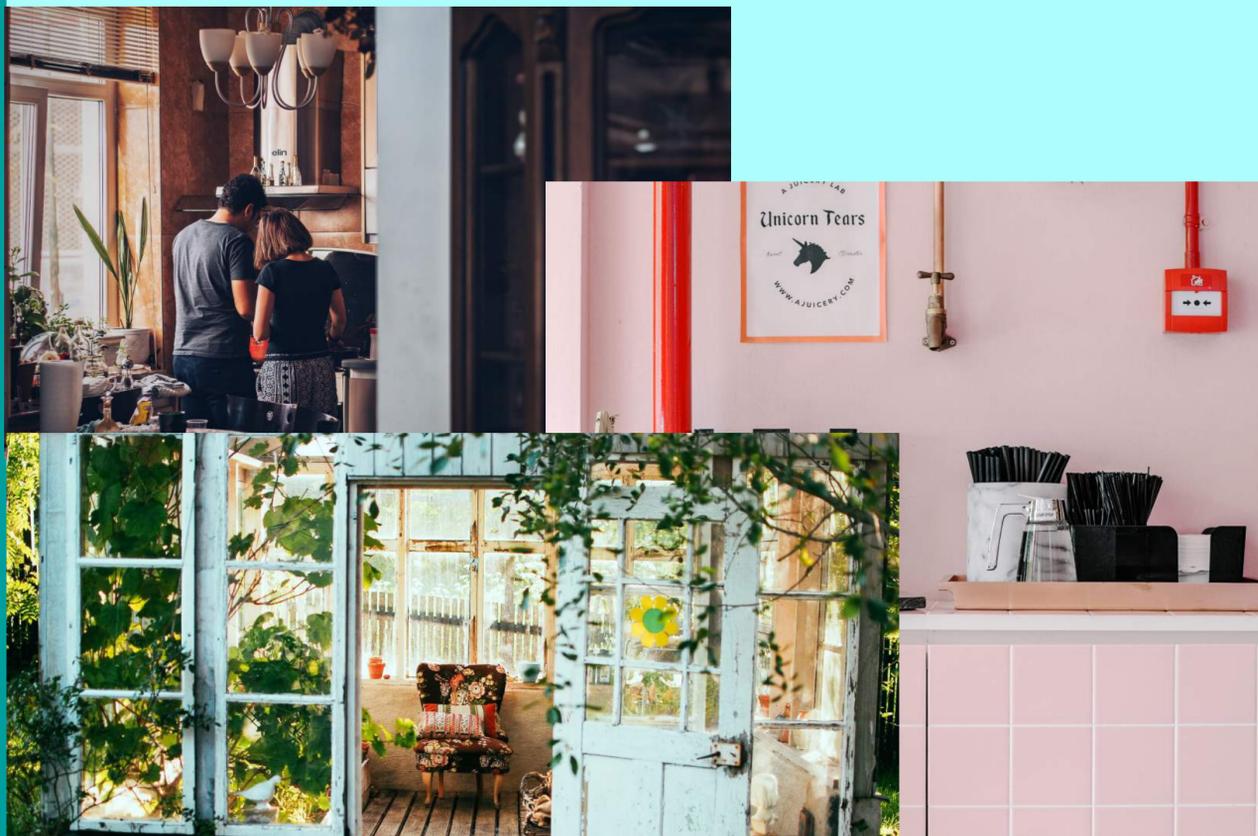
56% des 15-25 ans déclaraient être prêts à beaucoup changer leurs habitudes si ça avait un impact réel sur l'environnement

LE CADRE IDÉAL, UN CADRE HYBRIDE

Le cadre de vie, socle de leurs possibilités et terrain d'expression de leur quotidien, est sans surprise résolument mouvant et adaptatif. Les 15-25 considèrent le cadre de vie idéal comme un environnement hybride, qui peut évoluer en fonction des besoins et envies. Qualité de vie est synonyme de flexibilité et de liberté.

Pour la majorité des jeunes, les points clés d'un cadre idéal sont :

- L'animation du quartier et de ses commerces
- La sécurité
- Le climat agréable



UN CADRE DE VIE PROPICÉ À L'ÉPANOUISSEMENT...

Là où **22% des 15-25** seraient partants pour **partager un potager avec leur voisinage**, certains vont plus loin : **4 jeunes sur 5 souhaiteraient avoir une relation avec leurs voisins** allant au delà de la simple politesse. Ces chiffres éclairent une envie, un besoin de relations sociales saines au sein de leur cadre de vie.

... ET CONNECTÉ LES APPLICATIONS DE LEUR QUOTIDIEN

 Les plus citées

66% **Discuter** 

 Messenger, Instagram, Snapchat, Whatsapp

55% **Se divertir** 

 Netflix, Youtube, Tik Tok, Instagram

15% **Se déplacer** 

 Google Maps, City Mapper, Moovit, RATP, SNCF, Waze

9% **Écouter de la musique** 

 Spotify, Apple Music, Deezer

6% **Dépenser** 

 Amazon, Vinted, Zalando, Leboncoin

6% **Manger** 

 Uber eats, Deliveroo, Just Eat, Too Good To Go



CE QU'IL FAUT RETENIR



LE LOGEMENT IDÉAL



Pour leur logement, les jeunes rêvent...



d'extérieur
jardin, balcon

et



d'ouverture des espaces
cuisine ouverte

Seulement **44%** se sentent bien dans leur logement actuel

2 jeunes sur 3 envisagent d'acheter un appartement à l'avenir 🏢

70% des jeunes sont prêts à troquer - d'espace intérieur contre + d'extérieur

Sans tenir compte des moments où ils dorment,

80% des jeunes passent plus de 3h chez eux par jour en moyenne

🎮 Pour jouer (31%)

🎵 Écouter de la musique (24%)

👨‍🍳 Cuisiner (15%)

📖 Lire (10%)

💪 Faire du sport (7%)





LE LOGEMENT IDÉAL

La jeune génération a exprimé ses attentes et problématiques pour leur logement de demain ; à l'aune de ce qu'ils connaissent déjà, et de ce qu'ils imaginent pour les années à venir.

Le 1er critère d'un logement chez les jeunes est la localisation, qui détrône ainsi un critère historiquement crucial : la surface. Aujourd'hui, les jeunes s'intéressent aux m², mais différemment. Cette nouvelle approche fait écho à l'évolution des mentalités qui pourrait se décrire par le leitmotiv "moins mais mieux". Les espaces extérieurs privés deviennent de plus en plus prisés - 7 jeunes sur 10 seraient prêts à troquer une partie de leur surface habitable contre un espace extérieur. Immergés (souvent avec plaisir) dans leur vie citadine, où la proximité des services qu'ils chérissent égale celle des voisins et du bruit qui en découlent, ils sont en quête de calme et de tranquillité lorsqu'ils se retirent dans leurs quelques mètres carrés.

Ils expriment un besoin d'intimité, mais sélective. Malgré les contraintes imposées par la crise sanitaire, cette génération baigne dans un quotidien où les interactions avec les autres sont nombreuses, bien que parfois trop digitales à leur goût. C'est là que l'habitat entre en jeu dans les possibilités sociales qu'il peut offrir. Les jeunes sont prêts à embrasser de multiples aspects de la vie en communauté. Partager une salle de sport ou mener des projets communs comme un potager partagé font partie de leurs aspirations.

En miroir, ils ont aussi à cœur de créer des temps pour **se recentrer sur eux-même**. Parmi les bonnes habitudes prises pendant le confinement, 30% ont pris plus de temps pour eux. Avoir son cocon, ancré au sein d'une communauté vibrante : c'est la belle promesse que peut offrir le coliving par exemple.

LE QUARTIER

57% des jeunes ont des usages multimodaux intégrant la voiture, mais aussi les transports en commun, la marche, le vélo, le scooter...



Plus d'1 jeune sur 3 passe chaque jour + de 30 min dans les transports

Pour leurs déplacements, la priorité est d'être à côté de...



20% des 22-25 ans qui ne possèdent pas de voiture ne voient aucun intérêt à en acheter une dans le futur

1 jeune sur 4 aimerait un mode de transport quotidien plus vert ✓

34% utilisent en priorité la voiture dans leurs trajets quotidiens

40% les transports en commun



LE QUARTIER

Du fait qu'une majorité de jeunes passent beaucoup de temps dans les transports en commun, **la localisation est devenue un critère de choix.**

Contraints à y recourir, ils souhaitent voir l'offre de transports évoluer, se développer davantage et se diversifier pour leur donner le choix. 19% d'entre-eux s'opposeraient à des villes sans voitures.

Le vivre-ensemble est une notion clé chez la Gen Z. 78% des jeunes sont prêts à s'engager près de chez eux dans des actions citoyennes et pour des causes très variées. Par ailleurs, la sécurité en ville est une attente forte chez les jeunes. Ils sont 80% à s'être déjà sentis en situation d'insécurité dans leur ville. L'option la plus plébiscitée pour y faire face est l'entraide entre voisins, puis l'éclairage - la communauté, puis la technologie !

L'animation du quartier et la proximité des commerces figurent comme le critère numéro 1 dans le choix de leur localisation. La présence d'un parc à une quinzaine de minutes à pied est également indispensable pour la majorité des jeunes. Le lien social est une aspiration forte dans l'esprit de la jeune génération; l'entraide et la vie de quartier sont essentielles dans leur conception du bien vivre ensemble.

LE CADRE DE VIE



69% des jeunes ont adopté une consommation plus responsable avec le confinement

84% ont profité du confinement pour prendre de nouvelles habitudes positives



4 jeunes sur 5 souhaiteraient avoir une relation avec leurs voisins allant au delà de la simple politesse.

56% des 15-25 ans déclareraient être prêts à beaucoup changer leurs habitudes si ça avait un impact réel sur l'environnement

69% situent leur logement idéal en ville ou périphérie 🏙️

63% d'entre eux aimeraient vivre près d'un parc, une micro forêt ou de nature sauvage pour une sensation de changement de décors 🌳

82% des 15-25 ne sont pas pleinement satisfaits de la ville où ils vivent





LE CADRE DE VIE

La situation sanitaire a eu des effets négatifs sur l'engouement des jeunes pour la vie urbaine. Les liens sociaux et les sorties qu'elle procure se sont vus dégradés pendant de longs mois par les mesures de sécurité sanitaire. La ville, a perdu de son essence.

Privés de vie sociale, le travail est devenu la préoccupation principale de nombreux jeunes. La recherche d'emploi, ou l'omniprésence de celui-ci, a situé ce sujet au centre de leur mode de vie. Le logement est devenu le lieu de travail, mais également l'endroit pour pratiquer un sport, étudier, ou profiter de ses loisirs. La période Covid est devenue une période propice au développement personnel, pendant laquelle 84% des jeunes en ont profité pour prendre de nouvelles habitudes positives. Le bouleversement des modes de vie entraîné par la pandémie a fait ouvrir les yeux à beaucoup de jeunes sur les enjeux de la santé mentale, mais également d'un logement confortable et hybride pour se construire et qui encapsule toutes leurs envies et les aide à évoluer dans leur vie quotidienne.

L'obligation de rester chez soi a également accentué les attentes en termes de proximité. Les relations qu'ils ont envie d'entretenir avec le voisinage vont de pair avec les tendances identifiées de développement de la vie en communauté. 4 jeunes sur 5 souhaitent une relation avec leurs voisins qui aille au-delà de la simple politesse. Le *small-talk* n'a plus sa place dans le voisinage des jeunes.

Dans leur cadre de vie idéal, les jeunes s'imaginent une vie hybride, un contexte « rurbain ». Ils sont une grande majorité à vouloir vivre en ville. Cependant, ils ont besoin d'évasion : la majorité donne de l'importance à vivre près d'un parc ou de micro-forêts. Les 15-25 ans sont attachés au lieu de vie dans lequel ils s'investissent. Ils désirent des environnements vivants mais sécurisés, où l'entraide et la vie de quartier sont développées. L'habitat serait-il considéré comme vecteur d'identité au sein des nouvelles générations ?

Bouygues Construction et Jam remercient vivement les jeunes qui ont contribué aux différents sondages ainsi qu'au Lab pour partager leurs visions et attentes en termes d'habitat et lieu de vie



linkcity

