

Communiqué de presse

Jeudi 14 décembre 2016

BOUYGUES CONSTRUCTION ORGANISE LA JOURNEE DE « L'INNOVATION PARTAGEE » ET FAIT DE CETTE AMBITION SA NOUVELLE SIGNATURE DE MARQUE

La « Journée de l'innovation partagée », organisée par Bouygues Construction, s'est déroulée le 14 décembre à Challenger autour de 2 temps forts : Matching'Up – un carrefour de rencontres avec des start-up - et la remise des prix du 6^{ème} Concours de l'innovation. Démonstrations des dernières innovations du Groupe et de ses partenaires, concours de talents internes, conférences sur les nouveaux usages et large place accordée au digital ont rythmé les échanges.

Fil rouge de cette journée réunissant clients, partenaires et collaborateurs : « L'innovation partagée / Shared Innovation », une ambition que Bouygues Construction revendique désormais dans sa nouvelle signature de marque.



« Bouygues Construction fait de l'innovation sa première valeur ajoutée : une « innovation partagée » au bénéfice de ses clients, tout en améliorant sa productivité et les conditions de travail de ses collaborateurs – notamment sur les questions de santé-sécurité. Du développement immobilier jusqu'à la déconstruction, en passant par la financement, la conception-réalisation, la conduite du chantier, l'exploitation et la maintenance... L'innovation est partout.

Nous l'encourageons à chaque étape de nos projets. Chaque jour, elle nous engage à nous réinventer.» a déclaré **Philippe Bonnave, Président-Directeur Général de Bouygues Construction**, en conclusion de cette journée.

Matching'up, un carrefour dédié aux rencontres avec les start-up les plus en pointe du secteur, a permis à une douzaine d'entre elles de présenter leurs innovations pour réinventer les bureaux du futur. 170 start-up et PME avaient candidaté pour imaginer les nouveaux espaces de travail.

Autre temps fort de la journée, une exposition organisée sur plus de 70 stands, a permis de mettre en lumière les innovations internes et externes impactant aujourd'hui les différents stades des projets de construction : de l'amont (développement immobilier, conception 3D...) à l'aval avec l'exploitation, la prise en compte de nouveaux usages, la maintenance, les services... Sans oublier le cœur du chantier révolutionné par l'apport du BIM et du digital.

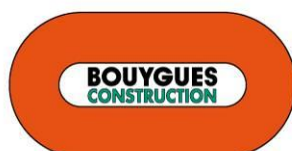
Enfin, le Concours Innovation a récompensé – pour sa 6^{ème} édition - les inventions majeures des collaborateurs de Bouygues Construction, en France comme à l'international. La sélection a été réalisée par un collège d'experts internes et externes, puis soumise au jury de la Direction générale de Bouygues Construction. Sur 658 dossiers déposés cette année, 24 ont été primés.

Contacts presse

Mathieu Carré 01 30 60 66 39 - m.carre@bouygues-construction.com

Caroline Maurey 01 30 60 28 05 - c.maurey.ext@bouygues-construction.com

Acteur global de la construction présent dans plus de 80 pays, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des projets dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Leader de la construction durable – responsable et engagé - Bouygues Construction fait de l'innovation sa première valeur ajoutée : une « innovation partagée » au bénéfice de ses clients, tout en améliorant sa productivité et les conditions de travail de ses 50 000 collaborateurs. En 2015, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros.



L'innovation partagée