

Communiqué de presse

Mercredi 25 juin 2014

L'INNOVATION ET LE QUARTIER ÉCO-CONNECTÉ AU CŒUR DU DÉFI BOUYGUES CONSTRUCTION

Pour la 18^e édition de son challenge étudiant, Bouygues Construction invite les équipes à innover. Jusqu'ici appelés à concourir en répondant à un appel d'offres inspiré par des projets de référence comme le contournement Nîmes-Montpellier ou le centre commercial de Beaugrenelle, les participants devront cette année proposer une offre globale de quartier en plaçant l'innovation et les NTIC au centre de leur réflexion. Ils imagineront un quartier éco-connecté et citoyen pour répondre à la demande d'une collectivité locale désireuse d'améliorer son attractivité auprès des citoyens, des entreprises et des commerçants.



« Bouygues Construction fait de l'innovation un véritable levier de sa stratégie de développement et réfléchit en permanence aux bâtiments et quartiers de demain. Notre approche place les besoins de nos clients et des utilisateurs de nos ouvrages au cœur de notre réflexion. Nous attendons donc des étudiants une forte capacité à innover et à se projeter dans l'avenir en intégrant les opportunités offertes dès aujourd'hui par les nouvelles technologies », indique Jean-Manuel Soussan, directeur des ressources humaines de Bouygues Construction.

Le Défi Bouygues Construction, premier jeu d'entreprise créé dans le BTP, s'adresse aux étudiants en dernière année de cursus d'écoles d'ingénieur, de commerce/management, d'architecture ou d'universités. Les inscriptions, qui se déroulent exclusivement en ligne sur le site de Studyka, sont ouvertes jusqu'au 5 octobre. Deux phases de sélection sur dossier auront lieu ensuite, avant une finale de 48 heures du 26 au 28 novembre.

Les équipes associent des étudiants de cursus variés pour permettre aux participants de proposer des offres complètes, devant un jury composé de professionnels. Au terme d'une compétition marathon, les participants sont évalués sur leur esprit d'équipe, leur force de conviction, leur ingéniosité et leur capacité à s'organiser pour répondre à ce défi.

L'équipe gagnante s'envolera pour un voyage en Asie dans une métropole connectée.

Créé en 1997 pour rapprocher le monde étudiant et le monde professionnel, le Défi Bouygues Construction aide les étudiants à découvrir la diversité des métiers du BTP et des services. Outil de recrutement, il permet de proposer aux candidats les plus brillants des offres de stages, des Volontariats Internationaux en Entreprises (VIE) et des embauches à l'issue de la compétition. Depuis sa création, 850 étudiants ont participé, et plus de 40 % d'entre eux ont rejoint Bouygues Construction pour un stage, un VIE ou un emploi, dans les fonctions supports ou au cœur de la production.

Contacts presse

Mathieu Carré 01 30 60 66 39 - m.carre@bouygues-construction.com
Fabienne Bouloc 01 30 60 28 05 - f.bouloc@bouygues-construction.com

Acteur global de la construction et des services, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des ouvrages qui améliorent au quotidien le cadre de vie et de travail : bâtiments publics et privés, infrastructures de transport, réseaux d'énergie et de communication. Leaders de la construction durable, le Groupe et ses 52 200 collaborateurs s'engagent ainsi sur le long terme auprès de leurs clients pour les aider à bâtir une vie meilleure. En 2013, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.



Shaping a Better Life