

L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LE TRAVAIL EN ÉQUIPE RECOMPENSÉS LORS DU 16^e DÉFI BOUYGUES CONSTRUCTION

Le 16^e Défi Bouygues Construction a récompensé, jeudi 29 novembre, une équipe composée d'étudiants du réseau Polytech et de Rouen Business School. Les deuxième et troisième places ont été attribuées respectivement à une équipe composée de gagnants d'un premier challenge organisé en ligne en partenariat avec Studyka⁽¹⁾, et à une autre équipe alliant les écoles 2ie (Burkina Faso), EPF et l'ESSEC. Ce jeu d'entreprise, sans équivalent dans le secteur du BTP, a réuni pendant deux jours 66 étudiants, dont un tiers de femmes, issus d'une trentaine d'écoles et d'universités de cinq pays différents.

Regroupés en équipes polyvalentes (finance/commerce/management, ingénieurs, architectes et urbanistes), les étudiants se sont confrontés à l'étude d'un cas réel de management de projet comme lors d'un appel d'offres, puis à sa présentation devant un jury composé de décideurs du Groupe. Cette année, le cas étudié était le centre commercial de Beaugrenelle. Au terme d'une compétition marathon, les étudiants ont été appréciés sur leur esprit d'équipe, leur combativité, leur ingéniosité, leur gestion du temps et leur capacité de négociation.

Pour la première fois cette année, une journée était dédiée à des jeux de *teambuilding* (improvisation théâtrale, construction Kapla[®]), pour faire connaissance, découvrir les personnalités, et donner un aspect ludique au Défi. Les campus managers et les chargés de relations écoles ont participé à ces jeux.

Créé en 1997 pour rapprocher le monde étudiant et le monde professionnel, le Défi Bouygues Construction aide les étudiants à découvrir la diversité des métiers du BTP et des services. Il s'est renouvelé cette année en adoptant un fonctionnement plus interactif, avec la création d'un premier « challenge » sur Internet.

Outil de recrutement, le Défi Bouygues Construction permet de proposer aux candidats les plus brillants des offres de stages, des VIE et des embauches à l'issue de la compétition. Depuis sa création, plus de 800 étudiants ont participé, et environ un tiers d'entre eux ont rejoint Bouygues Construction pour un stage, un VIE ou un emploi, dans les fonctions supports ou au cœur de la production.

« Cette édition du Défi montre une nouvelle fois la richesse des métiers offerts par Bouygues Construction. Avec plus de 2 800 recrutements réalisés en 2012 et 2 200 prévus en 2013, le Groupe demeure un important recruteur à l'échelle nationale », souligne Jean-Manuel Soussan, directeur des ressources humaines de Bouygues Construction.

Les recrutements chez Bouygues Construction concernent tous types de profils, jeunes diplômés ou confirmés, et des postes d'une grande variété (filières commerciale, technique, études, etc). Les principaux besoins concernent l'encadrement de travaux, l'ingénierie, les postes de techniciens et les corps d'états techniques de génie électrique.

Bouygues Construction a récemment été classée 8e de l'étude Trendence 2012 sur les employeurs préférés des futurs ingénieurs. Elle est même à la 5e position chez les femmes ingénieurs.

⁽¹⁾ Studyka est une start-up spécialisée dans les jeux d'entreprises.

Contacts presse

Jean-Luc Letouzé : 01 30 60 55 05 - jl.letouze@bouygues-construction.com

Fabienne Bouloc : 01 30 60 28 05 - f.bouloc@bouygues-construction.com

Acteur mondial du bâtiment, des travaux publics, de l'énergie et des services, Bouygues Construction opère sur toute la chaîne de valeur des projets : financement, conception, construction, exploitation et maintenance. Sur les 5 continents, ses 52 000 collaborateurs imaginent et mettent en œuvre des solutions qui améliorent au quotidien l'environnement et la vie de tous. En 2011, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 milliards d'euros.