

19 juillet 2012

# Une nouvelle promesse de marque pour Bouygues Construction

**Dragon Rouge accompagne Bouygues Construction dans sa posture de marque corporate.**

**Une nouvelle ambition : contribuer à un meilleur cadre de vie.**

Parce que le métier de constructeur est en évolution constante, parce que le monde a des attentes et des besoins qui évoluent, et parce que l'acte de construire est fortement engageant pour l'avenir, Bouygues Construction souhaite afficher plus fortement son engagement en matière de construction durable. Au delà de la qualité de l'ouvrage construit, il s'agit de considérer son impact sur l'environnement et les ressources naturelles à toutes les étapes de sa vie. Plus largement, Bouygues Construction veut permettre à chacun (clients, utilisateurs, collaborateurs, etc.) de s'épanouir dans un cadre de vie alliant bien-être et respect de l'environnement. Un véritable pari que Bouygues Construction souhaite relever pour les années à venir.

**Une nouvelle signature corporate qui traduit cette ambition : « Shaping a better life »**

Au vu du contexte et des défis de Bouygues Construction, Dragon Rouge a imaginé une nouvelle signature « Shaping a better life » qui s'inscrit dans la volonté du Groupe de rendre visible l'invisible. Loin de la posture cosmétique, elle est un révélateur de l'engagement du Groupe depuis plusieurs années. Elle permet aussi d'élargir la vocation de Bouygues Construction à être un constructeur durable au bénéfice de l'ensemble de l'écosystème (clients, utilisateurs, riverains, partenaires, citoyens et collaborateurs). Enfin, elle révèle l'état d'esprit qui anime les équipes au quotidien : celui de toujours remettre en perspective pour qui et pour quel usage Bouygues Construction conçoit et construit ses projets.

**Un univers de marque en lien avec l'ADN de Bouygues Construction**

Pour que ce positionnement trouve son expression à travers une identité forte et pour qu'il puisse être applicable par tous les collaborateurs, partout dans le monde, Dragon Rouge a conçu un univers complet issu des codes de la marque : un identifiant « Better Life » pour rendre visible toutes les démarches durables du Groupe, la couleur iconique orange du Groupe, un système graphique issu de la forme du logo et enfin un style iconographique empreint d'humanisme et de bien-être. Le système d'identité se décline sur plusieurs niveaux afin que chaque filiale de Bouygues Construction puisse se l'approprier en fonction de ses contraintes propres.

Dragon Rouge est fier d'accompagner Bouygues Construction dans le déploiement de cette démarche : territoire visuel et verbal, outils de lancement (brandbook, film de lancement, charte graphique), conception du rapport annuel 2011, etc.



Contact presse  
Julie Chevrier  
tél : +33 1 46 97 88 91  
mail : [j.chevrier@dragonrouge.com](mailto:j.chevrier@dragonrouge.com)