

Dossier de Presse

Bouygues Construction en Amérique du Nord

Mai 2014



BOUYGUES
CONSTRUCTION

Shaping a Better Life

Une stratégie internationale plurielle

Comptant des références marquantes sur les cinq continents, le Groupe intervient dans 80 pays à travers des implantations pérennes grâce à ses filiales très bien implantées sur leurs territoires ou de manière ponctuelle lors de grands projets à forte expertise technique, avec l'implication de ses directions ingénierie centrales. Il est particulièrement actif en Europe occidentale et orientale, en Asie, en Afrique, dans les Caraïbes et en Amérique du Nord. En 2013, Bouygues Construction a réalisé 46 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Trois schémas de développement

La stratégie internationale de Bouygues Construction s'exprime par trois voies :

- poursuivre l'expansion dans les pays d'implantation historique. Exemples : Asie du Sud-Est, Royaume-Uni, Suisse ;
- confirmer l'ancrage dans les territoires plus récemment investis. Exemples : Canada, Etats-Unis ;
- cibler des pays à fort potentiel de croissance. Exemples : Myanmar, Ghana, Inde.

D'une stratégie opportuniste à une volonté d'implantation

En 1972, le groupe Bouygues se lance dans l'aventure internationale de manière prudente : les risques sont nombreux et les pertes potentielles importantes. Direction l'Iran, puis l'Arabie saoudite et la Côte d'Ivoire. En 1981, Francis Bouygues signe le plus grand chantier de bâtiment au monde : 12 000 hommes construiront en 40 mois l'université saoudienne de Riyadh. Bouygues acquiert alors un statut de leader mondial du BTP et les opportunités se multiplient.

En 1986, l'acquisition de Dragages et Travaux Publics, implanté en Asie et en Afrique, marque un tournant dans la stratégie internationale. Bouygues Construction adopte le concept d'enracinement local en créant des filiales (Bymar, Bouygues Polska, Bouygues-Thai...) ou par acquisition (Basil Read, Losinger...).

À la fin des années 2000, avec le ralentissement durable de la croissance et la tension sur les finances publiques en Europe, Bouygues Construction trouve des relais de croissance dans le monde anglo-saxon et les pays émergents. Chaque fois que possible, ses entités envisagent de s'implanter durablement, en se localisant et en mutualisant leurs forces.

L'implantation demande une réflexion approfondie : éthique, gouvernance du pays, état du marché, concurrence, conditions de travail etc. Bouygues Construction poursuit cette réflexion avec un impératif : apporter une plus valeur au marché. Cette valeur ajoutée peut être une offre différenciante (l'entreprise générale en Suisse, le développement immobilier en Europe centrale, les partenariats public-privé dans les pays anglo-saxons,) ou une expertise : gestion de grands projets, ingénierie financière, développement durable, conception, etc.

Voie organique ou externe

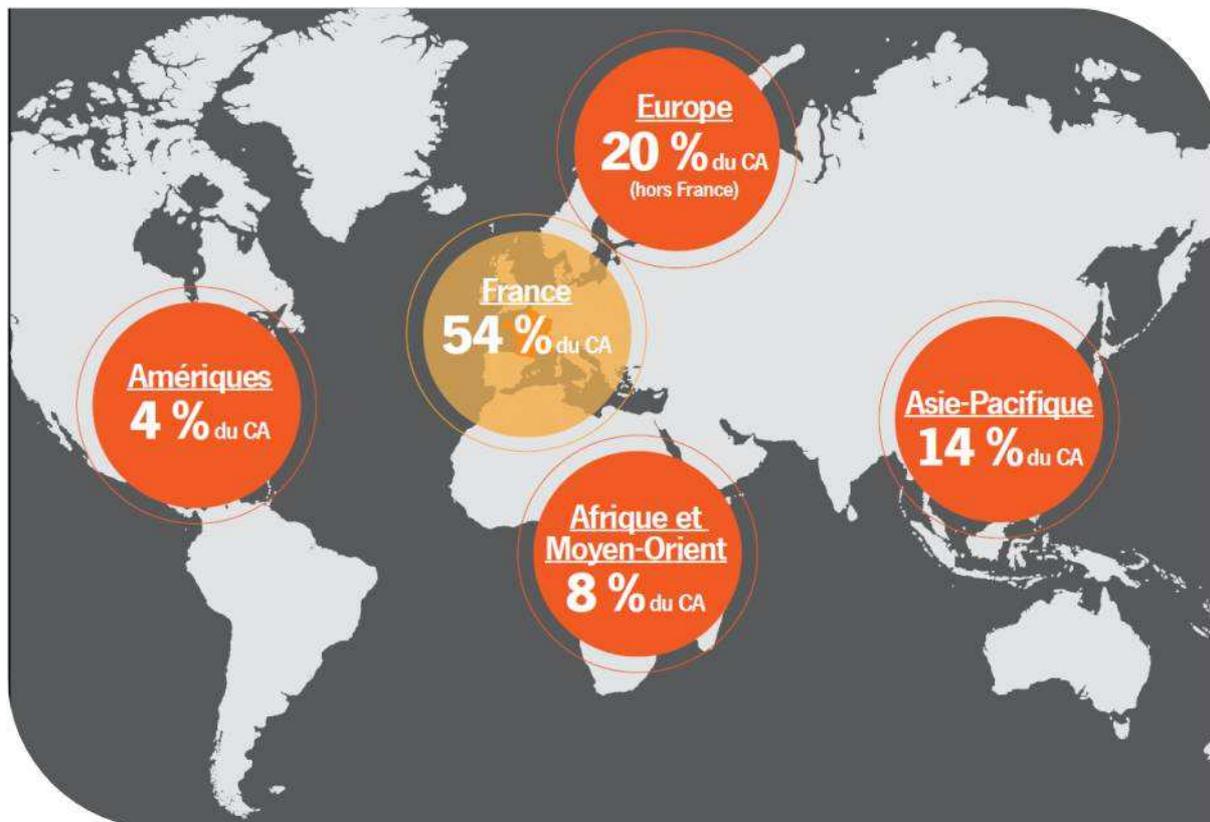
Plusieurs voies d'entrée s'offrent à Bouygues Construction pour pénétrer des nouveaux pays et s'y pérenniser. Elles peuvent être organiques : Bouygues Construction apporte ses offres à forte valeur ajoutée, comme ce fut le cas au Canada en 2008 avec un premier contrat de PPP hospitalier remporté par Bouygues Bâtiment International et Bouygues Energies & Services, suivi en 2010 d'un PPP pour le quartier général de la gendarmerie royale.

Seconde approche : la voie externe. L'association avec un partenaire local apporte alors la connaissance du marché et de la culture nationale, mais aussi de nouveaux projets et des prix compétitifs. Ainsi Bouygues Construction Australia mise sur les alliances compétitives avec des entreprises locales de taille moyenne, comme avec MacMahon sur le projet d'un tunnel ferroviaire signé fin 2012. C'est la stratégie mise en place en Suisse avec Marazzi et au Royaume-Uni avec l'acquisition successive de trois acteurs locaux (Warings, Leadbitter, Thomas Vale).



Une forte activité à l'international

En 2013, Bouygues Construction a réalisé 46% de son activité à l'international dont 20% en Europe (hors France).



L'Amérique du Nord, une présence en développement

Stratégie

Depuis 2008 et un premier contrat remporté au Canada pour l'hôpital de Surrey (Colombie-Britannique), Bouygues Construction se développe en Amérique du Nord autour de grands projets d'équipement et d'infrastructure. Le Groupe se positionne sur les projets complexes à forte valeur ajoutée en s'appuyant sur :

- une présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la construction (PPP au Canada, tunnel de Miami) ;
- des compétences techniques fortes (tunnel de Miami) ;
- la présence d'un des métiers du Groupe dans la région (travaux publics à Miami) ou d'un de ses clients (Swire Properties pour le Brickell City Centre).

A partir de l'obtention de premiers projets, le Groupe développe des implantations pérennes. Aux Etats-Unis, Bouygues Construction est présente en Floride, avec le tunnel du Port de Miami et le projet immobilier de Brickell City Centre.

Au Canada, après de premières implantations en Colombie-Britannique, à l'ouest du pays, Bouygues Construction a remporté de premiers succès en Ontario et dans le Grand Nord du pays.

En 2013, Bouygues Construction a réalisé 400 millions d'euros de chiffre d'affaires sur la zone Amériques-Caraïbes (4 % du CA Groupe).

Le tunnel du Port de Miami : 1^{er} tunnel réalisé au tunnelier en Floride



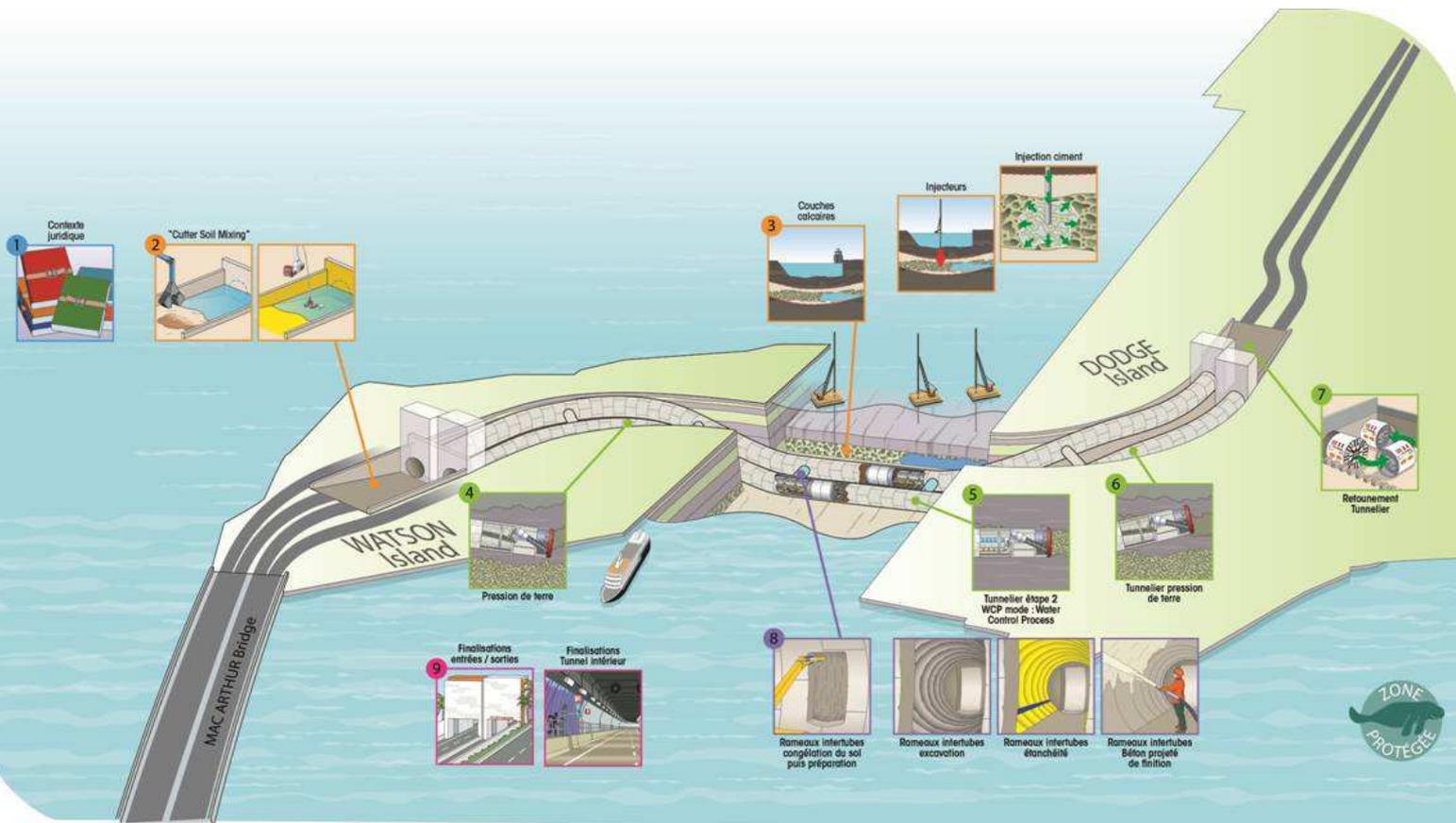
Bouygues Travaux Publics, filiale de Bouygues Construction, a remporté en 2009 la construction de ce tunnel bi-tube sous-marin de 1200 mètres pour un montant de 440 millions d'euros. Le marché a été attribué à la société de projet Miami Access Tunnel (MAT) dans le cadre d'un partenariat public-privé signé avec le Florida Department of Transportation. Le tunnel permet d'offrir une deuxième voie d'accès au port, indispensable pour son développement.

Situé sur l'île de Dodge, le port de Miami est actuellement desservi par un seul axe routier. Cette nouvelle voie d'accès, située sur Watson Island, sera reliée au réseau autoroutier MacArthur causeway par le pont Mac Arthur. Le tunnel du port de Miami deviendra la voie principale de trafic pour le fret et permettra ainsi de désengorger le

centre ville des nombreux camions qui le traversent.

Le tunnel du port de Miami a généré plus de 3,9 millions d'heures de travail et mobilisé 650 collaborateurs en période de pointe. La phase travaux qui a duré 55 mois est incluse dans les 35 ans de construction concession de ce premier contrat de partenariat public-privé avec MAP (Maximum Availability Payment) signé aux Etats-Unis. Le MAP, « redevance de disponibilité maximale » en français, est un montant payé par le Florida Department of Transportation à Miami Access Tunnel pour l'accès des voitures au tunnel. Cette redevance maximale indexée sur l'inflation est prédéterminée par contrat pour l'ensemble de la durée de concession, mais elle peut baisser si les performances de l'infrastructure sont insuffisantes.

Les travaux ont compris notamment l'élargissement de six mètres du pont MacArthur sur une longueur de 800 mètres, la construction de deux tunnels parallèles de 1 100 mètres chacun et 11,3 mètres de diamètre intérieur, ainsi que les voies d'accès, l'aménagement des raccordements au réseau routier du port, l'électromécanique des parties souterraines (ventilation, détection et lutte anti-feu, alimentation électrique), le système automatique de contrôle du trafic, la construction des bâtiments d'exploitation et enfin de quatre portes anti-inondation situées à chacune des entrées.



Il s'agit du premier tunnel réalisé en Floride à l'aide d'un tunnelier (Tunnel Boring Machine), le creusement par tranchée couverte (cut & cover) étant la méthode la plus utilisée aux Etats-Unis jusqu'alors. Une géologie sous-marine délicate a exigé notamment qu'une couche sensible de calcaire corallien perméable poreux et instable soit préalablement stabilisée par l'injection d'un mortier bentonite ciment.

Le tunnelier de 13,10 mètres de diamètre et 125 mètres de long était hybride, et permettait ainsi le creusement de deux manières différentes. Il a commencé son creusement à partir d'une trémie d'accès sur l'île de Watson en mode pression de terre, utilisé dans les sols meubles. Une fois arrivé sur la zone sensible (sols calcaires), le tunnelier est passé en mode de contrôle de la pression hydrostatique sur une longueur de 600 mètres. Une fois la zone traversée, le tunnelier est repassé en mode pression de terre pour finir sa course sur l'île de Dodge. Les 12 200 voussoirs du tunnel, d'une épaisseur de 61 cm ont été réalisés en propre par Bouygues Travaux Publics grâce à une usine de préfabrication construite sur place.

Brickell City Centre, le plus grand projet immobilier privé de Miami



Americaribe, filiale américaine de Bouygues Construction, réalise en groupement avec l'entreprise américaine de construction John Moriarty & Associates of Florida la première phase d'un projet multi-usages à Miami pour Swire Properties, l'un des promoteurs immobiliers internationaux majeurs de la Floride du Sud. Bouygues Construction connaît bien ce client, avec lequel il a déjà travaillé à Hong Kong (réalisation de plusieurs ensembles immobiliers). Le montant total du contrat est d'environ 500 millions d'euros, dont la moitié pour Americaribe.

Situé au cœur du quartier financier Brickell, le Brickell City Centre, conçu par le cabinet d'architectes Arquitectonica, est un projet de développement immobilier multi-usages d'une surface totale de près de 502 000 m². Par sa taille, c'est actuellement le plus grand projet immobilier privé de Miami. La première phase du projet comprend un centre commercial de luxe de plus de 46 000 m² et 5 tours, deux immeubles résidentiels de 820 appartements, un hôtel de 263

chambres avec 89 appartements aménagés, un centre de bien-être et une tour de bureaux. Ce sera l'un des plus grands projets américains certifiés LEED® dans la catégorie aménagement des quartiers.

Le complexe sera équipé du dispositif « Climate Ribbon™ » (ruban climatique), créé par Swire Properties. Il s'agit d'un treillis composé d'acier, de tissu et de verre, qui reliera les bâtiments et couvrira 14 000 m² de zone commerciale extérieure.

Les travaux de la première phase du projet, qui ont démarré en juin 2013 pour une livraison fin 2015, mobilisent actuellement près de 900 personnes. Les équipes travaillent simultanément sur le centre commercial et les 5 tours du projet. Trois d'entre elles sont déjà entre les 10^e et 20^e étages sur une quarantaine au total.

Projets réalisés et en cours de réalisation au Canada

Hôpital de Surrey (Colombie-Britannique)



- Contrat en PPP pour le financement, la conception, la réalisation et l'exploitation/maintenance pendant 30 ans d'un bâtiment hospitalier à Surrey, en Colombie-Britannique.
- Montant : plus de 230 millions d'euros dont 114 millions d'euros pour Bouygues Construction
- Durée des travaux : 2008-2011
- Durée de l'exploitation-maintenance : 30 ans

Gendarmerie Royale Canadienne (Colombie-Britannique)



- Contrat en PPP pour le financement, la conception, la construction et l'exploitation-maintenance du nouveau quartier général de la Division E de la Gendarmerie Royale Canadienne (Colombie Britannique).
- Montant : environ 450 millions d'euros (175 millions d'euros pour la conception-construction et 275 millions d'euros pour l'exploitation-maintenance)
- Dates des travaux : 2010-2012
- Durée de l'exploitation-maintenance : 25 ans

Ouvrages sportifs pour les Jeux panaméricains (Ontario)



- Financement, conception et construction d'un ensemble d'ouvrages sportifs en Ontario en vue des Jeux panaméricains de 2015 :
 - > un stade de football canadien de 22 500 places à Hamilton
 - > un stade d'athlétisme et de rugby d'une capacité d'un peu plus de 3 000 places sur le campus de l'université d'York
 - > un vélodrome couvert d'une capacité de 2 500 places à Milton
 - > rénovation de quatre pistes d'athlétisme.
- Montant : 206 millions de dollars canadiens, dont 142 millions de dollars canadiens (110,5 millions d'euros) pour Bouygues Building Canada

- Dates des travaux : 2012- 2014

Modernisation de l'Aéroport international d'Iqaluit



- Contrat en PPP au sein du consortium Arctic Infrastructure Partners (Bouygues Building Canada, filiale de Bouygues Construction, Sintra, filiale de ColasCanada, Infrared Capital Partners, Winnipeg Airports Authority Inc) pour le financement, la conception, la construction et l'exploitation-maintenance d'un nouveau terminal aéroportuaire durant 34 ans.
- Montant total des travaux pour Bouygues Building Canada et Sintra : environ 170 millions d'euros, dont 90 M€ pour Bouygues Building Canada
- Bouygues Building Canada et Sintra sont en charge de la conception et de la

construction de ce nouveau terminal aéroportuaire de 10 000 m², d'un bâtiment de services associés de 4 500 m² et de la réhabilitation et de l'extension d'environ 400 000 m² de pistes et de zones de stationnement des avions.

- Dates de travaux : 2014-2017



Annexes

Site web du projet du Tunnel du Port de Miami

<http://www.portofmiamitunnel.com/>

Site web du projet Brickell City Centre

<http://brickellcitycentreconnect.com/>

Le marché de l'immobilier à Miami (logements et bureaux)

Sources : Miami association of Realtors / John Long Lassale Research -2014

Infrastructures aux Etats Unis

Sources :

- Rapport activité 2012/2013 de la FNTP (p.21-22, p.40)
- Recueil de Statistiques Travaux Publics 2012 de la FNTP p.46
- Infrastructure 2013 de Urban Land Institute et Ernst & Young p.48-64 ("The Americas").

Partenariats Publics-Privés aux Etats-Unis

Sources : Ubifrance 2013