



ÉTHIQUE

Responsable
et engagé!



• Adopter et partager des pratiques viables

Les questions d'Éthique et de Conformité sont un sujet prioritaire pour Bouygues Construction depuis plus de dix ans. Elles participent à la confiance que nous inspirons à nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs et actionnaires et à l'ensemble de nos partenaires. Cette confiance passe par l'adoption, depuis 2006, de règles de conduites, applicables partout où nous opérons. Regroupées dans le "Guide Pratique de Mise en œuvre du Code d'Éthique et des Programmes de Conformité", ces règles sont inscrites au plus haut niveau de l'entreprise.

Le Code d'Éthique du Groupe appelle chaque dirigeant et collaborateur à respecter une éthique professionnelle énoncée sous la forme de « principes d'actions » qui doivent en toutes circonstances et dans tous les pays guider le comportement du dirigeant ou du collaborateur.

Parce que le partage des règles établies est essentiel à la réussite de notre démarche d'Éthique et de Conformité ; la sensibilisation, la formation et l'implication des collaborateurs font l'objet d'efforts particuliers :

- les collaborateurs du Groupe (hors compagnons) sont formés via notre module digital dédié à l'éthique « Fair Deal » ;
- Chaque Directeur ou Chef de Service s'engage personnellement à respecter les règles de Conformité du Groupe par la signature d'une lettre d'engagement.



AMBITION 2020

100 %

des collaborateurs formés au module de formation en ligne Fair Deal

100 %

des directeurs et chefs de service engagés personnellement en faveur de l'Éthique



NOS SOLUTIONS

1 - FAIR DEAL

Serious game de formation en ligne, Fair Deal implique chaque collaborateur dans des mises en situation. A lui d'aider les acteurs de Fair Deal à prendre des décisions conformes aux politiques Éthique et Conformité du Groupe. Chaque mise en situation se termine par des conseils et des références à des notes internes.

« En tant qu'entreprise du BTP présente dans plus de 80 pays, où les pratiques du monde des affaires peuvent être très différentes, la mise en place de règles partagées nous a permis d'anticiper les évolutions réglementaires, d'approfondir nos règles et nos procédures, et de développer une culture de l'éthique et de la conformité auprès de nos 56 000 collaborateurs. »

Jean-Marc Kiviatkowski

Directeur général adjoint
En charge des affaires juridiques, des assurances, de l'audit, du contrôle interne, de la Conformité.

2 - LES OUTILS DE LA CONFORMITÉ

Code d'Éthique, cartographie des risques, gestion des tiers, programmes de conformité (anti-corruption, concurrence, conflit d'intérêts, informations boursières), restriction de l'intermédiation commerciale, politique mécénat & sponsoring, politique cadeaux et invitations, signalement et traitement des alertes...

Un ensemble d'outils très complet vient mettre en œuvre les règles du Groupe sur le sujet.

Par exemple, l'outil digital « PROBITY » a pour vocation de recueillir de façon déclarative les cadeaux et invitations reçus ou offerts ainsi que les actions de représentation d'intérêts de chaque collaborateur.



3 - L'ÉTHIQUE EN PRATIQUE

Mis à la disposition de chaque collaborateur, le « Guide pratique de mise en œuvre du code et des programmes de Conformité » complète et précise, de façon concrète et explicite, les modalités d'application des principes contenus dans le Code d'Éthique et les Programmes de Conformité du Groupe Bouygues.