

OUVERTURE RESPONSABLE À LA SOCIÉTÉ *et engagé!*



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



- Imaginer et construire des lieux de vie durables adaptés aux besoins de chacun

Dans un monde en constante accélération et en mutation, le rôle d'un groupe international comme Bouygues Construction est de réussir à comprendre les évolutions du monde qui l'entoure, de discuter avec ses parties-prenantes et de se nourrir de ces échanges pour toujours mieux répondre aux attentes.

Transition écologique, transformation numérique, évolution des usages ou encore croissance démographique et urbanisation, sont autant de grandes tendances qui structurent le monde à venir et qui interrogent Bouygues Construction, concepteur et constructeur des villes de demain. Sa responsabilité est ainsi de sentir, appréhender et comprendre ces grandes mutations, mais également de réussir à s'appuyer sur son expérience pour partager cette connaissance avec son écosystème. Co-construire avec les acteurs d'un territoire c'est partager et dialoguer avec ses habitants, ses riverains, ses écoles et universités, ses écosystèmes innovants, ses start-ups, ses chercheurs, ses associations... pour élaborer ensemble les solutions de demain.

TRAVAILLER EN MODE « CO »

Comment penser la ville ou le quartier à partir de ses usages, en incitant à la création d'activités économiques et en stimulant la vie sociale de la cité ? Quels espaces aménager dans les bureaux, les universités ou les écoles pour que les gens puissent se parler et à d'autres moments se concentrer ? Comment concevoir et construire l'hôpital du point de vue du patient, du personnel soignant ou des agents administratifs ?

Bouygues Construction travaille depuis des années main dans la main avec ses parties-prenantes et organise une réflexion structurée qui mobilise au-delà de ses équipes, des sociologues, des designers, des urbanistes, des architectes et experts... En collaboration avec les habitants, les collectivités et les parties prenantes du projet, il anticipe, imagine et contribue à co-concevoir les bâtiments et les quartiers de demain. Pionnier des méthodes de concertation, la co-construction est plus qu'un processus, c'est une culture de l'innovation partagée que le groupe entretient, en France comme à l'étranger, au quotidien.

Faire le choix de l'innovation ouverte est un moyen de renforcer sa présence sur le territoire. En ouvrant son programme d'innovation à des entreprises locales, des partenaires, des universités tout en travaillant avec des incubateurs et en investissant dans des startups, Bouygues Construction développe sa connaissance de l'écosystème local, les talents de ses collaborateurs et échange avec de nouveaux acteurs, autant de valeur ajoutée pour ses offres, ses projets, ses clients et les utilisateurs finaux.

« Pour apporter toujours plus de valeur à nos clients il nous faut nous mettre à la place des usagers et comprendre puis intégrer les nouvelles attentes dans les domaines les plus variés de notre quotidien (santé, éducation, travail, mobilité, lien entre les générations, relation aux espaces physiques).

Nous ouvrir à la société, c'est sortir de notre zone de confort pour explorer le spectre des possibles - et du souhaitable - avec humilité. »

**François
Pitti**

Directeur de la prospective et du marketing stratégique

700

personnes
mobilisées
en 2018 lors
d'ateliers
collaboratifs
ou événements
clients

25

projets LinkCity
menés avec
une démarche
collaborative
« CityPlay »





NOS RÉALISATIONS

L'ÉCHAPPEE BELLE

A Mont Saint-Aignan, c'est tout un projet immobilier, animé par le rêve de réconcilier les enfants et la ville, qui a été élaboré de façon collaborative, grâce à la créativité collective de plus de 30 participants, de 7 à 77 ans !

L'Échappée Belle à Mont Saint-Aignan en Normandie



PRIVILEGIER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE/ ATELIERS DE PROSPECTIVE

Au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de développement immobilier de Bouygues Construction, porte plus que jamais cette vision d'une fabrique urbaine collaborative.

A l'été 2018, Linkcity animait ainsi à Aix-en-Provence une petite aventure prospective, rassemblant ainsi acteurs du territoire, habitants, ergothérapeutes, innovateurs et plus encore autour d'un défi : inventer ensemble l'habitat de demain.



EURÊKA CONFLUENCE, LYON (FRANCE)

A Lyon, Linkcity expérimente une nouvelle manière de concevoir la ville : piloté et constamment enrichi par un consortium de 14 partenaires industriels ambitieux, ce « générateur d'innovations urbaines » constitue aussi, avec l'« Eurêka Club », un véritable incubateur de projets citoyens novateurs, de la recyclerie au tiers-lieux des énergies renouvelables. Eurêka Confluence témoigne des capacités d'innovation de Bouygues Construction sur des projets urbains au service du sens et des usagers finaux.

LES FABRIQUES

Le projet urbain, conçu par Linkcity, filiale de Bouygues Construction et UrbanEra, filiale de Bouygues Immobilier s'inscrit au sein de l'opération de rénovation majeure d'un quartier de Marseille portée par Euroméditerranée. Il a un objectif ambitieux : recréer un quartier habité et vivant, en s'inspirant de la tradition artisanale et industrielle de la ville. Au sein de ce quartier une fabrique urbaine et une communauté de « makers », adeptes du « Do-It-Yourself » et de l'économie de partage, se sont installées avec la volonté affichée de le redynamiser.





NOS SOLUTIONS

LE CITY PLAY

Catalyser les initiatives de la société civile, renouer avec un citoyen authentiquement acteur de chaque projet urbain : une mission qui suppose rien moins que d'inventer une nouvelle relation à l'immobilier.

Pour répondre à ce défi, Bouygues Construction a imaginé « CityPlay », un méli-mélo de solutions aussi ludiques que sérieuses, et dédiées à une fabrique urbaine collaborative : jeux sérieux pour co-concevoir un quartier, maisons pleines de vie du projet, budgets participatifs d'un projet, appels à manifestation citoyenne, et plus encore.



« REINVENTER LA VILLE »

Bouygues Construction est partenaire depuis 2015 du WWF France et soutient son initiative « Réinventer les villes » qui vise à fédérer des entreprises et des collectivités autour de modes de vie urbains plus durables. Fondé sur les 10 principes de durabilité du WWF France, ce partenariat a pour ambition de diffuser cette approche systémique des villes et de la tester dans des démonstrateurs de quartiers durables en France.

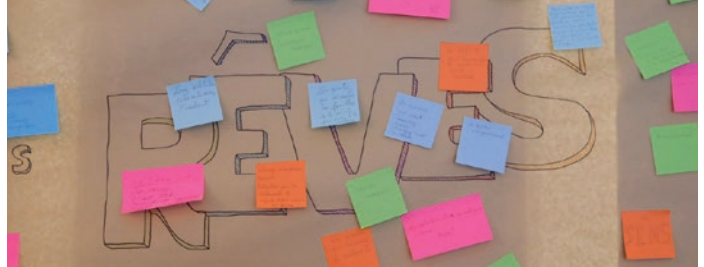
Cette approche est en cours de déploiement à plus grande échelle via l'intégration de ces dix principes de durabilité dans les outils de Bouygues Construction, afin d'élever le niveau d'ambition général de l'approche du Groupe dans le développement de projets d'aménagement. Le partenariat permet également de partager et valoriser les bonnes pratiques et solutions innovantes auprès des différentes parties prenantes, à travers des supports dédiés et les événements du WWF France et de Bouygues Construction.

Pour en savoir plus :

<https://www.wwf.fr/champs-daction/climat-energie/reinventer-villes>



L'écoquartier Greencity (Zurich, Suisse)



DES THINK TANKS PROSPECTIFS ET COLLABORATIFS

Bouygues Construction a mené durant plusieurs mois une démarche ouverte et collaborative sur la mobilité des biens et des personnes pour coproduire ensemble (acteurs et utilisateurs) une vision souhaitable des mobilités à horizon 2030. L'offre et la demande de mobilité ont été étudiées sous le prisme des usages et des aspirations des citoyens. Opérateurs de mobilité, collectivités, institutionnels, entreprises, startups, sociologues, acteurs de l'immobilier... ont contribué à cette réflexion en partageant leurs visions et en confrontant leurs idées avec une approche sociologique mêlant interventions d'experts et ateliers prospectifs.

Le fruit de ces travaux ouvre sur des futurs souhaitables d'une mobilité plurielle afin de répondre aux attentes sociétales ainsi qu'aux enjeux environnementaux et économiques.

Pour en savoir plus : http://bycn.fr/Villes_et_Mobilites/

LES OFFRES WIZOM

Bouygues Construction propose à travers ses offres logement Wizom une gamme de solutions prenant en compte la diversification des situations familiales, l'évolution des modes de vie et les besoins spécifiques de chaque individu.



L'offre Wizom Réhabilitation par exemple structure son approche autour de trois axes majeurs : contribuer au mieux vivre ensemble, revaloriser durablement le patrimoine et donner de l'attractivité aux territoires.

Avec Wizom Réhabilitation, notre priorité est d'être à l'écoute des attentes des habitants dans leur diversité et de les placer au cœur des projets.

Nous associons les résidents à toutes les phases, avant, pendant, et après la réalisation. Différentes solutions à la carte sont proposées, assurant une dynamique collective notamment par la création de lien avec des rencontres et des applications dédiées ainsi que la co-conception des projets avec les habitants.

Pour plus d'informations :

<http://offres-innovantes.bouygues-construction.com/logement/>

CONSTRUCTION VENTURE

Pour soutenir sa démarche d'open-innovation Bouygues Construction a créé en 2015 Construction Venture. Un fonds d'investissement dédié au financement de startups en phase d'amorçage.

Nous avons ainsi participé à des prises de participation parmi lesquelles Hesus, Morphosense ou encore Simsoft Industry.

L'objectif est de créer des relations stratégiques en donnant les moyens financiers à des startups partenaires de déployer à grande échelle leur solution ou de créer ensemble des innovations qui sont appelées à transformer nos secteurs d'activités.

MATCHING UP

Pour accélérer la transformation de l'entreprise, du secteur du BTP et de l'immobilier, Bouygues Construction a créé « Matching Up », un programme d'accompagnement de projets d'open-innovation entre startups et collaborateurs du Groupe. En accompagnant les filiales, dans les zones géographiques où nous sommes présents, à se connecter avec leur écosystème d'innovation, nous créons les conditions pour découvrir les jeunes pousses avec lesquelles coopérer et anticiper le monde de demain. Depuis 2015, ce sont plus de 1000 startups qui ont été identifiées et 200 solutions qui ont été testées dans l'entreprise.